

No. 062/ICBP/CS/X/14

Jakarta, 31 Oktober 2014

Kepada Yth.  
Otoritas Jasa Keuangan  
(Ex. Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan )  
Gedung Soemitro Djojohadikusumo  
Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4  
Jakarta 10710  
**U.p. Yth. Ibu Ir. Nurhaida, MBA, Kepala Eksekutif Pasar Modal**  
**Yth. Ibu Djustini Septiana, Direktur PKP Sektor Riil**

PT Bursa Efek Indonesia  
Indonesia Stock Exchange Building, Tower 1 Lantai 4  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190  
**U.p. Yth. Bpk. Ito Warsito, Direktur Utama**  
**Yth. Bpk. Hoesen, Direktur Penilaian Perusahaan**

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia  
Indonesia Stock Exchange Building, Tower 1 Lantai 5  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190  
**U.p. Yth. Bpk. Heri Sunaryadi, Direktur Utama**

## **Perihal: Keterbukaan Informasi Yang Perlu Diketahui Publik**

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Nomor X.K 1 Lampiran Keputusan Ketua Bapepam Nomor: Kep 86/PM/1996 tanggal 24 Januari 1996 tentang Keterbukaan Informasi Yang Harus Segera Diumumkan Kepada Publik dan Peraturan Bursa, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("Perseroan") memberitahukan bahwa pada tanggal 31 Oktober 2014 Perseroan menyampaikan siaran pers kepada sejumlah media cetak dan elektronik mengenai kinerja keuangan Perseroan yang berakhir pada tanggal 30 September 2014.

Atas perhatian yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
**PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR Tbk**



 **Elly Putranti**  
Corporate Secretary

C.c PT Indonesia Capital Market Electronic Library

**SIARAN PERS****Untuk Penerbitan Segera****ICBP MENCATATKAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
PADA PERIODE SEMBILAN BULAN 2014**

- Penjualan neto konsolidasi tumbuh sebesar 20,7% menjadi Rp22,78 triliun
- Laba usaha naik 9,6% menjadi Rp2,55 triliun
- Laba periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik 11,6% menjadi Rp2,07 triliun
- Laba per saham naik menjadi Rp355 dari Rp318

**Jakarta, 31 Oktober 2014** – PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (“ICBP” atau “Perseroan”), pada hari ini mengumumkan kinerja keuangannya untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada tanggal 30 September 2014. Dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya, penjualan neto konsolidasi tumbuh sebesar 20,7% menjadi Rp22,78 triliun dari Rp18,88 triliun. Divisi Mi Instan yang merupakan divisi terbesar dalam ICBP memberikan kontribusi sebesar 66% terhadap penjualan neto konsolidasi, diikuti oleh divisi lainnya, yaitu Dairy, Makanan Ringan, Minuman, Penyedap Makanan dan Nutrisi & Makanan Khusus, yang masing-masing memberikan kontribusi sekitar 17%, 6%, 6%, 3% dan 2%.

Laba bruto naik 23,5% menjadi Rp6,06 triliun dari Rp4,91 triliun pada periode yang sama tahun lalu, dan margin laba bruto naik menjadi 26,6% dari 26,0%. Laba usaha meningkat 9,6% menjadi Rp2,55 triliun dari Rp2,32 triliun, namun margin laba usaha turun menjadi 11,2% dari 12,3% karena naiknya beban penjualan dan administrasi umum. Laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik 11,6% menjadi Rp2,07 triliun dari Rp1,85 triliun; margin laba bersih turun menjadi 9,1% dari 9,8%. *Core profit* naik 12,1% menjadi Rp2,02 triliun dari Rp1,80 triliun.

Anthoni Salim, Direktur Utama dan *Chief Executive Officer* ICBP, mengatakan: “ICBP mencatatkan kinerja yang baik pada periode sembilan bulan 2014 di tengah kondisi ekonomi makro yang penuh tantangan serta melambatnya industri makanan dan minuman. Kami membukukan pertumbuhan yang sehat baik dalam penjualan maupun laba bersih. Kami akan terus mempertajam strategi untuk

menghasilkan kinerja yang berkesinambungan melalui upaya pengembangan yang terus menerus guna menghadapi tantangan dan menangkap peluang ke depannya.”

--- Selesai---

## Tentang PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (IDX: ICBP) merupakan produsen barang-barang konsumsi yang mapan dan terkemuka di Indonesia. ICBP berdiri sebagai entitas terpisah di bulan September 2009 serta tercatat di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) pada tanggal 7 Oktober 2010. ICBP didirikan melalui restrukturisasi internal dari Grup Produk Konsumen Bermerek (“CBP”) PT Indofood Sukses Makmur Tbk (“Indofood”), perusahaan induk yang sahamnya tercatat di BEI sejak tahun 1994. Melalui proses restrukturisasi internal, seluruh kegiatan usaha Grup CBP dari Indofood yang meliputi mi instan, dairy, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi & makanan khusus, serta biskuit (sebelumnya tergabung dalam Grup Bogasari), dialihkan ke ICBP. Pada tahun 2012 Perseroan mendirikan perusahaan patungan dengan Asahi Group Holdings Southeast Asia Pte. Ltd. untuk memasuki pasar minuman non-alkohol, dimana kegiatan usahanya telah dimulai pada kuartal ke-4 tahun 2013, dan portofolio produknya saat ini adalah minuman teh dan kopi siap minum, air minum dalam kemasan, minuman berkarbonasi dan minuman jus buah.

Berbagai merek ICBP merupakan merek-merek yang terkemuka dan dikenal di Indonesia untuk makanan dalam kemasan. Merek-merek utama produk ICBP termasuk berbagai merek mi instan (Indomie, Supermi, Sarimi, Sakura, Pop Mie, Mi Telur Cap 3 Ayam dan Pop Bihun), produk *dairy* (Indomilk, Cap Enaak, Indoeskrim dan Orchid Butter), makanan ringan (Chitato, Qtela dan Trenz), penyedap makanan (Sambal Indofood, Sirup Indofood Freiss dan Bumbu Racik Indofood), produk nutrisi dan makanan khusus (Promina dan SUN), serta produk minuman non-alkohol (Pepsi, 7Up, Mirinda dan Tropicana Twister melalui *exclusive bottling agreement*, serta Club, Ichi Ocha, Cafela, Fruitamin dan Tekita).

Kegiatan usaha ICBP juga didukung oleh Divisi Kemasan.

## Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elly Putranti  
Corporate Secretary  
**PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk**  
Tel: +6221-5795 8822 ext.1149  
Fax: +6221-5793 7373  
Email: [elly.putranti@icbp.indofood.co.id](mailto:elly.putranti@icbp.indofood.co.id)