



## SIARAN PERS

### Untuk Didistribusikan Segera

#### **PENDAPATAN BERSIH MAP MENINGKAT 11% PADA KUARTAL PERTAMA TAHUN 2015**

Jakarta, 30 April 2015 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian pendapatan untuk kuartal pertama tahun 2015 . Pendapatan bersih meningkat 11% menjadi sebesar Rp 2.965 milyar – naik dari Rp 2.675 milyar yang tercatat di kuartal pertama tahun 2014. Laba kotor meningkat sebesar 8% dari Rp 1.245 milyar menjadi Rp 1.337 milyar. Sementara laba usaha tercatat sebesar Rp 118 milyar, dan laba bersih tercatat Rp 10 milyar.

Menanggapi kinerja keuangan, Fetty Kwartati, Corporate Secretary MAP menyampaikan, “Kondisi makro ekonomi telah mempengaruhi bisnis Perusahaan. Terlepas dari dampak terhadap pencapaian keuntungan bersih, kami tetap fokus pada strategi Perusahaan untuk mampu mencapai pertumbuhan jangka panjang. Kami telah melakukan investasi dengan memperkuat fondasi Perusahaan dan melalui peluang-peluang pertumbuhan yang baru, antara lain *e-Commerce* dan program CRM. Untuk menjalankan strategi investasi masa depan, maka diperlukan strategi jangka pendek demi meraih kekuatan pasar di masa yang akan datang. Hal inilah yang mempengaruhi biaya investasi dan keuntungan Perusahaan. Saat ini MAP tengah dalam proses transformasi dari yang semula murni peritel *offline* menjadi peritel *multi-channel*. Bisnis *online* yang dirancang oleh Perusahaan – untuk produk-produk gaya hidup – direncanakan akan mulai beroperasi pada semester kedua tahun 2015. Kami berharap inisiatif ini – bersamaan dengan inisiatif-inisiatif *e-Commerce* lainnya – akan mengubah MAP menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia.”

#### **About PT Mitra Adiperkasa Tbk**

As of March 2015, MAP operates 1,865 retail outlets in 65 major cities throughout Indonesia. The major retail concepts under the group among others: **Department Stores:** Sogo, Debenhams, Seibu and Galleries Lafayette; **Fashion & Lifestyle:** Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Next, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, DKNY, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home and Sephora; **Sports:** Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Oakley, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot and The Sports Warehouse; **Food & Beverage:** Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva and Chatterbox; **Kids:** Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Barbie Boutique and Stride Rite; **Others:** Kinokuniya and Alun Alun. For more information about MAP please visit [www.map-indonesia.com](http://www.map-indonesia.com)

#### **For more information, please contact:**

**Fetty Kwartati**

**Corporate Secretary**

**PT Mitra Adiperkasa Tbk**

Wisma 46, 8th fl. - Kota BNI,

Jl. Jend. Sudirman Kav. 1

Jakarta 10220

Phone : 021 575 0755, Fax : 021 574 0150

Email : [fetty.kwartati@map.co.id](mailto:fetty.kwartati@map.co.id)