

RISALAH

PUBLIC EXPOSE PT Mahaka Radio Integra Tbk

Diselenggarakan pada :

- Hari/tanggal : Kamis, 28 Juni 2018
- Waktu : 12.00 WIB – selesai
- Tempat : Grand on Thamrin, Hotel Pullman Jakarta

Dihadiri oleh :

- Dewan Direksi PT Mahaka Radio Integra Tbk:
 1. Direktur Utama : Adrian Syarkawie
 2. Direktur Independen & Sekretaris Perusahaan : Natalina Sindhikara
- Media/Wartawan

Adapun susunan acara dan kegiatan pada Public Expose PT Mahaka Radio Integra Tbk adalah sebagai berikut :

- I. Acara dibuka pada pukul 12.00 WIB
- II. Selanjutnya presentasi dari Bapak Adrian Syarkawie selaku Direktur Utama PT Mahaka Radio Integra Tbk (“Perseroan”), dimulai dengan presentasi tentang sekilas mengenai Perseroan, antara lain mengenai hasil RUPS Tahunan dan kegiatan Perseroan di tahun 2016.
- III. Setelah itu dilanjutkan dengan acara tanya-jawab yang ditujukan kepada Direksi PT Mahaka Radio Integra Tbk.

▪ **Pertanyaan dari Sdr. Harry (Harian Kontan)**

Pertanyaan :

1. Pendapatan di 2017 mengalami kenaikan, laba turun. Mohon dijelaskan alasannya.
2. Musim Pilkada dan Piala Dunia apakah dimanfaatkan oleh MARI?

Jawaban :

1. Faktor performance dari JAK fm dan GEN fm yang sudah eksis di tahun sebelumnya mempengaruhi kenaikan revenue MARI. Sedangkan di radio-radio baru belum terlihat pertumbuhannya.

2. Pilkada menjadi perhatian kami, namun dari sisi bisnis tidak menjadi fokus target revenue. Sedangkan untuk Piala Dunia kami juga tidak menargetkan terlalu tinggi untuk mendapatkan revenue terkait masalah copyright yang cukup membatasi kami untuk mengangkat konten Piala Dunia.

▪ **Pertanyaan dari Sdr. Fikri (Republika)**

Pertanyaan :

1. Terkait dengan peluncuran NOICE, trend radio kedepannya apakah masih cerah? Apa yang dilakukan MARI kedepannya untuk meningkatkan revenue?

Jawaban :

Kami optimis bahwa bisnis radio kedepannya masih cerah. Belanja iklan secara keseluruhan masih tumbuh, marketnya juga masih ada. MARI sendiri mengalami pertumbuhan sebesar 16,5% yang jauh di atas rata-rata pertumbuhan industri radio di Indonesia. Namun hal yang mengganggu kami adalah munculnya bisnis digital yang mengganggu bisnis digital pada umumnya. Namun kami optimis dan meluncurkan NOICE untuk membantu pertumbuhan radio MARI. Kami yakin platform media konvensional yang paling pas bergandengan dengan platform digital adalah radio. Ketika keduanya bergabung, maka kekuatan masing-masing akan menjadi luar biasa.

▪ **Pertanyaan dari Sdr. Harry (Harian Kontan)**

Pertanyaan :

1. Untuk KAPEX tahun ini apakah ada rencana belanja organik dan non organik? Berapa?
2. Pasar masing-masing radio seperti apa?

Jawaban :

- Saat ini kami punya 6 brand dengan 7 radio:

JAK fm – radio untuk orang kantoran, musik era tahun 2000an;

GEN fm Jakarta dan Surabaya – memainkan musik Indonesia paling pol;

HOT fm – memainkan musik dangdut;

KIS fm – memainkan musik tahun '90an dan konten feminin;

Mustang fm – memainkan musik barat kekinian untuk generasi muda;

MOST Radio – memainkan musik tahun '80-'90an

- 2018 asumsinya bertumbuh 20-22% pada KAPEX untuk pengembangan usaha.
- Saat ini kami akan fokus dulu untuk pengembangan usaha di Jakarta.

- IV. Dengan berakhirnya acara tanya-jawab tersebut, maka berakhir pula acara Public Expose PT Mahaka Radio Integra Tbk.