

PRESS RELEASE

## Alfamart 'Intelligent Brand Communication' Platform Launch at 20<sup>th</sup> Anniversary of Alfamart Supported by NFCX

**Jakarta, 24 October 2019** — PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) announced the launch of “*Kejutan Semarak Ulang Tahun Alfamart ke-20*” (Alfamart 20<sup>th</sup> Anniversary Splendid Surprise) Program Campaign scheduled for 18-22 October 2019. To support the campaign, PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), through its subsidiary PT Abdi Anugerah Persada (AAP), has developed a marketing and loyalty platform named “The Intelligent Brand Communication (IBC)”. There are numerous gift opportunities offered in this program, from free Alfamart shopping vouchers, e-wallet discount vouchers, to a grand prize of gold. To participate, customers just simply type “ALFAMART20TAHUN” and send it to Alfamart’s official WhatsApp number of +62 811-1500-959.

**Ryan Alfons Kaloh, Marketing Director of Alfamart, detailed** the reasons behind this strategic cooperation, stating ‘Digital transformation of modern retail in Indonesia, especially in the area of brand and marketing communication, continues to gain in importance. The background is composed of Indonesia’s internet users relying on smartphones to access the internet – their numbers have increased to 85% in 2018 from only 30% in 2013, according to Nielsen. Adding weight, duration of engagement of Indonesians with mobile internet has reached ~4 hours per day, ~24% longer than global average, based on Digital 2019 Research (by ‘We Are Social’ and ‘Hootsuite’) and e-Conomy SEA 2019 report (by Google, Temasek, Bain & Company).

Through the use of digital technology, we would like to add more muscle to Alfamart massive retail scale (+13K outlets) and its loyal members (+10 million AKU card holders). We would like to extract accurate answers to the classic 4W questions about our customers: (**Who** are our customers, **What** do they customarily buy, **When** do they buy, and **Why** do they buy) so we can faithfully improve our services to our customer base. We would like to upgrade our way to communicate with customers and target an appropriate market with correct offerings. Through relevant offers to the correct segment, Alfamart can improve its customer experience while at the same time reducing inefficient marketing spending. This is a natural “glue” that we would like to generate for customers.’

**Izak Jenie, Chief Technology Officer (CTO) of NFCX, further added** ‘To answer greater challenges in the modern business landscape, NFCX always continues to challenge itself to innovate. We think that offering a wide array of products and competitive prices are no longer considered unique selling propositions anymore nowadays. Hence, NFCX would like to grow together with its customers and business partners by offering complete solutions using the group’s expertise in digital technology, especially in transactional and advertising platforms as well as in deep data and artificial intelligence (AI).

We are very proud to be able to support Alfamart as one of the most prominent retail players in the country. For future development, we would like to help Alfamart and its brand partners to create sharper marketing campaigns, thus stronger engagement with their end consumers, through the use of big data and analytic engine developed in our IBC platform. All of this is aligned with our Group strategy which emphasizes sustainability in its approach to business, by building natural use cases with technology and automation.’



**Further Information, please contact:**

**Nur Rahman**

**Corporate Communication GM.**

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Email: nrachman@sat.co.id

**Stanley Tjiandra**

**Head of Investor Relations**

PT NFC Indonesia Tbk

Phone: 021 – 30480710

Email: stanley@ptnfc.com

**For Media inquiries, please contact:**

**Sirly W. Nasir**

**Public Relations Manager**

PT Kresna Graha Investama Tbk

Mobile: +62 815 1606 021

Email: sirly.nasir@kresnainvestments.com

SIARAN PERS

## Alfamart didukung oleh NFCX Meluncurkan Platform Alfamart 'Intelligent Brand Communication' pada Peringatan 20 Tahun Alfamart

**Jakarta, 24 Oktober 2019** - PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk ("Alfamart") mengumumkan peluncuran Kampanye Program "*Kejutan Semarak Ulang Tahun Alfamart ke-20*" yang dijadwalkan pada 18-22 Oktober 2019. Untuk mendukung kampanye tersebut, PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), melalui entitas anaknya PT Abdi Anugerah Persada (AAP), telah mengembangkan sebuah platform pemasaran dan loyalitas bernama "Intelligent Brand Communication (IBC)". Berbagai hadiah akan ditawarkan dalam program ini, mulai dari *voucher* belanja Alfamart gratis, diskon *e-wallet* voucher, hingga emas sebagai hadiah utama. Untuk berpartisipasi, pelanggan cukup mengetik "ALFAMART20TAHUN" dan mengirimkannya ke nomor WhatsApp resmi Alfamart +62 811-1500-959.

**Ryan Alfons Kaloh, Direktur Pemasaran Alfamart**, merinci alasan di balik kerja sama strategis ini, 'Transformasi digital ritel modern di Indonesia, khususnya di bidang brand dan marketing communication semakin memegang peranan penting, di latar belakang dari data pengguna internet Indonesia yang bergantung pada smartphone untuk mengakses internet—yang jumlahnya meningkat menjadi 85% pada 2018 dari hanya 30% pada 2013, menurut Nielsen. Ditambah lagi, durasi penggunaan mobile internet oleh masyarakat Indonesia telah mencapai ~ 4 jam per hari, ~ 24% lebih lama dari rata-rata global, berdasarkan Digital 2019 Research (oleh 'We Are Social' dan 'Hootsuite') dan e-Conomy SEA 2019 report (oleh Google, Temasek, Bain & Company).

Melalui penggunaan teknologi digital terbaru, kami ingin menambah kekuatan pada jaringan ritel Alfamart yang besar (+13 ribu outlet) dan para anggota setianya (+10 juta pemegang kartu AKU). Kami juga ingin mendapatkan jawaban yang akurat dari pertanyaan klasik 4W tentang pelanggan kami (**Siapa** pelanggan kami, **Apa** yang mereka beli secara teratur, **Kapan** mereka membeli, dan **Mengapa** mereka membeli) sehingga kami dapat selalu meningkatkan layanan kami kepada para pelanggan. Kami ingin meningkatkan cara kami untuk berkomunikasi dengan para pelanggan dan menargetkan pasar yang sesuai dengan penawaran yang tepat. Dengan memberikan penawaran yang relevan ke segmen yang tepat, Alfamart dapat meningkatkan pengalaman konsumen (*customer experience*) dan pada saat yang sama mengurangi pengeluaran pemasaran yang tidak efisien. Ini merupakan daya tarik alami yang ingin kami ciptakan untuk para pelanggan kami.'

**Izak Jenie, Chief Technology Officer (CTO) NFCX**, menambahkan, 'Untuk menjawab tantangan yang lebih besar dalam lanskap bisnis modern, kami terus menantang diri kami untuk selalu berinovasi. Kami memandang penawaran produk yang beragam dan harga yang kompetitif tidak lagi dianggap sebagai *Unique Selling Propositions* (USP) lagi saat ini. Oleh karena itu, NFCX ingin tumbuh bersama dengan pelanggan dan mitra bisnisnya dengan menawarkan solusi yang lengkap dengan menggunakan keahlian Grup NFCX dalam bidang teknologi digital, khususnya dalam platform transaksional dan periklanan serta *deep data* dan *artificial intelligence* (AI).



Kami sangat bangga dapat mendukung Alfamart—salah satu pemain ritel terkemuka di negara ini. Untuk pengembangan masa depan, kami ingin membantu Alfamart dan para mitra *brand*-nya untuk menciptakan kampanye pemasaran yang lebih tajam sehingga menghasilkan *engagement* yang lebih kuat dengan *end consumer* mereka melalui pemanfaatan *big data* dan mesin analitik yang dikembangkan di dalam platform IBC kami. Kesemuanya ini selaras dengan strategi Grup kami yang menekankan keberlanjutan dalam pendekatannya terhadap bisnis, lewat pembangunan *natural use case* melalui teknologi dan otomatisasi.'

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Nur Rahman**

**Corporate Communication GM.**  
PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk  
Email: nrachman@sat.co.id

**Stanley Tjiandra**

**Head of Investor Relations**  
PT NFC Indonesia Tbk  
Telepon: 021 – 30480710  
Email: stanley@ptnfc.com

**For Media inquiries, please contact:**

**Sirly W. Nasir**

**Public Relations Manager**  
PT Kresna Graha Investama Tbk  
Mobile: +62 815 1606 021  
Email: sirly.nasir@kresnainvestments.com