

PUBLIC EXPOSE

PT ONIX CAPITAL TBK

12 DESEMBER 2019



MATERI

01

Telaahan kinerja keuangan dan operasi Perusahaan

02

Kendala-kendala yang dihadapi Perusahaan

03

Upaya untuk meningkatkan kinerja Perusahaan

04

Hal-hal lain

	2017 Rp jutaan	2018 Rp Jutaan	2019 Rp Jutaan (9M)	Ikhtisar
Pendapatan Usaha Konsolidasi	7.130	9.765	7.323	Dibandingkan dengan tahun 2018 pendapatan usaha relatif hampir sama. Sedangkan apabila dibandingkan dengan tahun 2017 terdapat peningkatan pendapatan usaha yang utamanya disebabkan oleh peningkatan Brokerage fee.
Beban Pokok Pendapatan	-	-	-	Tidak ada beban pokok pendapatan seiring dengan berkurangnya lini bisnis di anak perusahaan.
Laba Kotor	7.130	9.765	7.323	Laba kotor sama dengan pendapatan usaha konsolidasi dikarenakan tidak adanya beban pokok pendapatan.
Beban Usaha	(25.908)	(27.018)	(15.984)	Penurunan beban usaha disebabkan menurunnya biaya di anak perusahaan dan adanya efisiensi biaya-biaya.
Laba (Rugi) Kurs - <i>Unrealized</i>	(10.316)	(10.043)	5.754	Disebabkan oleh adanya peningkatan nilai tukar Utang Subordinasi di tahun 2019 dibandingkan akhir tahun 2018 senilai US\$ 4.500.000,- (dari Rp. 14.481 menjadi Rp. 14.174) dan SGD 6.900.000,- (dari Rp. 10.602,96 menjadi Rp. 10.257,63) di akhir September 2019.
Pendapatan/(Beban) Lain-lain	2.302	2.129	1.309	
Pajak	2.208	(1.8)	-	
Rugi Bersih	(44.122)	(26.782)	(1.598)	
Total Aktiva	71.169	68.800	68.401	
Total Kewajiban	212.137	235.870	237.067	

KINERJA KEUANGAN

2017-2018

9M 2019

PT ONIX INVESTAMA (OI) DAN PT MENTENG MEDIKA INDONESIA (MMI)



Saat ini, OI masih bekerjasama dengan Thomson Medical Pte Ltd Singapore ("TMC") dengan mereferensikan pasien dari Indonesia untuk melakukan pengobatan di TMC Singapore

Melakukan edukasi dan pengenalan lebih dalam lagi tentang TMC kepada masyarakat menengah keatas di wilayah Indonesia. Beberapa Komuniti dan organisasi masyarakat yang menjadi target strategi untuk memperkenalkan TMC yaitu Gereja-gereja, Arisan, Kelompok olah raga, Kelompok Pengajian wanita dll

Pengenalan TMC ke Dokter-Dokter disekitar Jakarta dan Bandung dengan memperkenalkan TMC and melakukan MOU. Dalam hal ini pendekatan terhadap rumah sakit dimana dokter tersebut berpraktek juga dilakukan dengan bertemu dengan manajemen rumah sakit untuk memberitahukan tentang service dan treatment terbaru tentang TMC.



Memperat hubungan dengan IDI di Indonesia. Hubungan dengan IDI ini terdiri di setiap daerah yang mana TMC akan melakukan strategi promosi dengan mengadakan event dan atau hanya memperkenalkan diri dengan otoritas setempat. Hubungan telah terjalin dengan baik dengan IDI wilayah Jakarta dan secretariat IDI pusat. Selain Dengan para anggota dan ketua IDI, TMC juga melakukan kerjasama dengan organisasi spesialis di bawah naungan IDI yang sesuai dengan center of excellence yang dimiliki oleh TMC Singapore

Melakukan aktivitas promosi *above the line* secara nasional dengan melakukan endorsement dengan para publik figure di Indonesia yang hendak melakukan treatment di Singapore. Hal yang dilakukan adalah dengan memberikan fasilitas tambahan dengan exposure yang luas secara media baik social media atau media TV.

PT ONIX INVESTAMA (OI) DAN PT MENTENG MEDIKA INDONESIA (MMI)



Tetap melakukan partnership dengan Bank sebagai alat bayar untuk mempermudah para pasien yang hendak melakukan pembayaran di Singapore.

Menjalin Kerjasama dengan agent-agent secara personal dan atau secara korporasi di seluruh Indonesia. Memperbaharui perjanjian MOU yang baru dengan para agent untuk dapat menjelaskan dan mempromosikan perkembangan treatment di TMC di tahun 2019. Agent-agent yang baru seperti Tur and travel, Klinik-klinik kecantikan yang terbaru dengan memperkenalkan TMC Singapore.

PT ONIX SEKURITAS (OS)

OS mengalami penurunan ekuitas pada tahun 2017 sampai 2019, yaitu dari 39,699 di tahun 2017 menjadi Rp. 35,796 di tahun 2018 dan di tahun 2019 menjadi Rp 33,189. Sampai dengan September tahun 2019, OS mengalami rugi bersih sebesar -2,607 (dalam juta Rupiah)



KENDALA-KENDALA YANG DIHADAPI PERUSAHAAN



- Kompetisi antara sesama pelaku bidang usaha yang sama.
- Persaingan secara global dengan perusahaan nasional dan multinasional mengingat dampak Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), baik dari segi besarnya modal dan kualitas SDM.
- Keadaan perekonomian global yang naik turun.
- Kebijakan Pemerintah dan Moneter yang dapat mempengaruhi daya beli masyarakat.



PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN



OS

OS meningkatkan kualitas pelayanan di bidang kegiatan usaha utamanya yaitu, Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek, yang menyebabkan peningkatan jumlah nasabah



OI

Melakukan aktivitas promosi *above the line* secara nasional dengan melakukan endorsement dengan para publik figure di Indonesia yang hendak melakukan treatment di Singapore. Hal yang dilakukan adalah dengan memberikan fasilitas tambahan dengan exposure yang luas secara media baik social media atau media TV.

Hal-hal lain



**Corporate Social
Responsibility**

Sabtu, 7 Desember 2019
Penanaman Pohon di
Curug Naga – Desa Citamiang
Mega Mendung, Bogor
Jawa Barat



Thank you

