

SIARAN PERS

Release Date:
Rabu, 24 Juni 2020

Cinepoint - Aplikasi Rating & Box Office dari Ideosource Entertainment

Bekerja Sama Dengan GoPlay dan Badan Perfilman Indonesia untuk Membantu Pekerja Film Indonesia

Ideosource Entertainment, anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), semakin menunjukkan komitmennya ikut membangun ekosistem perfilman Indonesia. Setelah turut dalam pendanaan GoPlay, platform *video on-demand* Gojek, Ideosource Entertainment berinvestasi di Cinepoint.

Cinepoint adalah aplikasi rating dan box office film yang beredar di Indonesia, baik lokal maupun internasional. Rating diukur melalui *exit polling* setelah selesai menonton yang diverifikasi secara real-time. Data box office selalu diperbaharui secara rutin, yang dilengkapi dengan chart mingguan maupun data historis dan infografik.

“Ideosource Entertainment sangat peduli terhadap perkembangan industri film Indonesia. Namun, saat ini tidak bisa disangkal kalau pandemi COVID-19 berdampak luas terhadap industri film, ribuan pekerja film pun banyak yang terdampak secara ekonomi. Oleh karena itu, Ideosource Entertainment melalui Cinepoint melakukan sinergi dengan GoPlay untuk membantu pekerja film,” **ungkap Andi Boediman, CEO Ideosource Entertainment.**

Sinergi yang dilakukan antara Cinepoint dan GoPlay adalah memperkenalkan program penjualan voucher GoPlay melalui aplikasi Cinepoint. Pengguna akan mendapatkan reward cashback untuk setiap pembelian paket berlangganan GoPlay dan seluruh proses dapat dilakukan dengan mudah melalui WhatsApp Cinepoint, mulai transaksi hingga penukaran reward.

Direktur Utama Cinepoint, Sigit Prabowo, mengatakan, “Kehadiran Cinepoint dalam program ini bertujuan untuk berkontribusi bersama mendukung Industri Perfilman Indonesia. Nantinya, sebagian penghasilan dari program Cinepoint ini diberikan kepada pekerja film yang terdampak COVID-19, terutama dari segmen terbawah melalui Badan Perfilman Indonesia (BPI).”



CEO GoPlay, Edy Sulisty menambahkan "Kami menyambut baik kerja sama dengan Cinepoint, yang terdepan dalam menjangkau para penonton dan pecinta film berkualitas Indonesia lewat data-data Box Office Indonesia termutakhir selama ini. Kerja sama ini pun

sejalan dengan kampanye #FilmIndonesiaUntukIndonesia dari GoPlay, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) serta BPI sebagai bentuk apresiasi terhadap para pekerja film, dengan membantu pekerja film yang terdampak pandemi COVID-19. Bagi yang belum mencoba menonton konten Indonesia di GoPlay, kami mengajak Anda untuk bergabung dalam perjalanan ini karena kita semua memiliki peran dalam mendorong pertumbuhan para pembuat konten lokal."

"Menyangkut kondisi pandemi COVID-19, kami bertujuan untuk membantu tidak hanya menjaga keberlanjutan industri, tetapi juga keberlangsungan ekonomi pekerja film. Di sini BPI berperan untuk saling menghubungkan dan membantu satu sama lain agar misi ini tetap terus berjalan. Harapannya dalam kerja sama dengan Cinepoint, bantuan ini dapat membantu pekerja film untuk tetap sehat, bisa bekerja, dan terus berkarya," jelas **Dewi Umaya, Wakil Ketua Umum BPI**.

Tentang Cinepoint

Cinepoint adalah aplikasi pemberian rating film terkemuka di Indonesia melalui *exit polling* yang merekam reaksi spontan penonton yang terverifikasi secara real-time. Aplikasi Cinepoint secara langsung menyajikan data box office film-film yang beredar di Indonesia dan Internasional, baik melalui chart mingguan maupun data historis dan infografik.

Bergabunglah dalam WhatsApp Cinepoint sekarang! bit.ly/CinepointWA

Aplikasi Cinepoint tersedia untuk diunduh di Android dan iOS.

Tentang Ideosource Entertainment

Ideosource Entertainment (IDEO) didirikan pada tahun 2017 dengan fokus bisnis dalam penyaluran investasi ke sektor Film & Media nasional. Pada periode berikutnya, IDEO telah berhasil memperluas sektor bisnisnya ke bidang Produksi Film & Media, Agensi Pemasaran Digital, dan Platform Analisa Film & Media. Investasi Film dan Media menitikberatkan pada pembiayaan beragam film Indonesia. Model investasi film dibangun dengan kerjasama yang baik dengan para produser ternama nasional.

Tentang GoPlay

GoPlay merupakan platform video on demand dari Grup Gojek yang menyajikan konten lokal unik dan berkualitas bagi pengguna Gojek untuk menikmati film hingga serial dengan lebih mudah di mana pun dan kapan pun. Bagian dari ekosistem Gojek, GoPlay memiliki misi



mengoptimalkan industri film di Indonesia dengan menyediakan akses dan wadah bagi sineas nasional untuk memperkenalkan karya-karya ke pasar yang lebih luas.

Bekerja sama dengan berbagai rumah produksi tanah air yang memiliki rekam jejak sangat baik dalam pembuatan film-film berkualitas, GoPlay menyediakan berbagai konten eksklusif dan unik baik dari konten lokal hasil karya GoPlay Original, maupun konten eksklusif lainnya untuk pengguna Gojek dan masyarakat luas. Berdiri sejak 2018, GoPlay telah menghadirkan berbagai konten berkualitas tinggi bagi masyarakat Indonesia seperti Saiyo Sakato, Tunnel, Gossip Girl Indonesia, Bukan Keluarga Biasa Kulari ke Pantai, 27 Steps of May, Filosofi Kopi The Series dan lain sebagainya.

Aplikasi GoPlay tersedia untuk diunduh di Android dan iOS. Website: www.goplay.co.id. Twitter: @goplayindonesia | Instagram: @goplayindonesia.

Tentang Badan Perfilman Indonesia

Badan Perfilman Indonesia (BPI) merupakan perwujudan dari Undang-undang No. 33 Tahun 2009 tentang Perfilman. Dalam Pasal 67 disebutkan bahwa Masyarakat dapat berperan serta dalam penyelenggaraan perfilman. Kemudian untuk meningkatkan peran serta masyarakat tersebut, dibentuk Badan Perfilman Indonesia (Pasal 68).

Kontak media:

CINEPOINT

Pungky Prakoso - Head of Content Marketing

pungky.prakoso@cinpoint.com / +62 858 8621 6467

IDEOSOURCE ENTERTAINMENT

Han Kristi - Head of Marketing Communication

han@ideosource.com

GoPlay

Judica Nababan - VP Corporate Affairs Gojek Group

judica.ratauli@gojek.com