

## SIARAN PERS

### **Ideosource Entertainment, Anak Usaha NFCX Turut Mendanai GoPlay untuk Mendukung Industri Konten di Indonesia**

**Jakarta, 9 Juni 2020** – Ideosource Entertainment, anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), turut dalam pendanaan independen pertama GoPlay bersama dengan beberapa investor ternama yaitu ZWC Partners, Golden Gate Ventures, Openspace Ventures, dan Redbadge Pacific pada 8 Juni 2020. GoPlay adalah platform video *on-demand* Gojek yang menghadirkan konten berkualitas dan telah menjangkau ratusan ribu pengguna ponsel baik di dalam maupun di luar ekosistem Gojek.

Menurut Andi Boediman, Chief Executive Officer (CEO) Ideosource Entertainment (IDEO), “Pasar konten Indonesia memiliki potensi besar untuk mencapai *market value* sebesar US\$ 1 miliar dalam 3 tahun ke depan yang utamanya berasal dari *theatrical release* dan *streaming*”. Permintaan akan hiburan terutama konten tetap bertambah walaupun dalam keadaan pandemi COVID-19 dimana masyarakat dihimbau untuk tetap di rumah dan melakukan *physical distancing*. Para kreator konten sangat terkena dampak dalam menghadapi keadaan ini dikarenakan mereka harus berhenti sejenak dari aktivitas produksinya. Situasi pandemi ini telah mengubah cara konsumsi masyarakat terhadap produk dan jasa, termasuk di dalamnya terhadap konten. Oleh sebab itu, salah satu medium penyaluran konten contohnya GoPlay, telah menarik banyak perhatian masyarakat dikarenakan kemudahan dan kenyamanan untuk menikmati konten yang disediakan oleh platform video *on-demand* tersebut. Hal ini membuktikan bahwa industri konten masih memiliki tingkat pertumbuhan yang sangat kuat walaupun dalam kondisi terburuk sekalipun.

Seperti kita ketahui bahwa investasi di dunia film cukup beresiko, sehingga sebagai strategi manajemen risiko, IDEO melakukan investasi terhadap 15 film dari beberapa *production house* sekaligus.

Beberapa film yang didanai meraih kesuksesan seperti Keluarga Cemara dan Gundala yang menembus angka 1,7 juta penonton. Salah satu fokus investasi yang dilakukan adalah terhadap pengembangan konten berbasis *intellectual property* (IP). IP dapat berasal dari lokal seperti Keluarga Cemara maupun internasional seperti Bebas yang mengadaptasi film ‘Sunny’ dari Korea. Saat ini, IDEO sedang berkolaborasi dengan salah satu anak usahanya, Paragon Pictures untuk mengembangkan dan memproduksi konten dari beberapa IP legendaris Indonesia.

Konsep yang dijalankan oleh IDEO ini telah menarik perhatian NFCX, salah satu emiten Indonesia yang menyediakan berbagai solusi *digital consumer engagement* bagi mitranya di industri retail digital, untuk melakukan pendanaan di IDEO. Pendanaan ini bertujuan untuk membentuk sinergi konstruktif antara industri retail, digital dan konten, memperkuat akses distribusi dan meningkatkan strategi *product-bundling* dan pemasaran digital yang dimiliki.

Komisaris Utama NFCX, Suryandy Jahja mengatakan, “NFCX memiliki bisnis utama yang bergerak di bidang retail dan digital, dimana kami selalu berusaha meningkatkan *digital customer experience* melalui pengembangan teknologi yang didukung oleh konten yang berkualitas. Kami akan terus melakukan sinergi yang dapat menghubungkan industri konten dengan retail, sehingga kedua industri ini dapat berkembang semakin luas”.

“Perluasan bisnis ke dalam sektor hiburan, terutama konten, sangat penting untuk meningkatkan *customer retention* dalam *network* kami, mengikuti jejak perkembangan industri internet di Amerika dan China. Kami tidak sabar melihat kerjasama yang akan dibangun oleh salah satu

anak usaha kami, IDEO, dengan GoPlay, yang tentunya akan menjadi langkah penting dalam memperkaya lebih dalam lagi platform *customer engagement* milik NFCX”, ujar Abraham Theofilus, Chief Executive Officer (CEO) NFCX, menambahkan.

Selain Paragon Pictures yang merupakan rumah produksi, IDEO juga memiliki anak usaha agensi pemasaran yaitu Ideoworks dan Cinepoint yang merupakan aplikasi *big data* dan *rating* bagi para penonton film di Indonesia. Investasi dalam konten akan berjalan lebih maksimal dengan adanya sinergi kuat yang dibentuk dalam ekosistem IDEO sehingga dukungan terhadap industri konten dapat dioptimalkan.

IDEO kini sedang mempersiapkan *Content Fund* yang berinvestasi di film dan IP, serta ekosistem yang terkait dengan konten dan distribusinya. Dengan perluasan ekosistem dan *value chain* ini, IDEO berkeyakinan dapat terus membentuk kerjasama mutualisme dengan para kreator konten dan pelaku lainnya.

#### **Tentang Ideosource Entertainment**

Ideosource Entertainment (IDEO) didirikan pada tahun 2017 dengan fokus bisnis dalam penyaluran investasi ke sektor Film & Media nasional. Pada periode berikutnya, IDEO telah berhasil memperluas sektor bisnisnya ke bidang Produksi Film & Media, Agensi Pemasaran Digital, dan Platform Analisa Film & Media. Investasi Film dan Media menitikberatkan pada pembiayaan beragam film Indonesia. Model investasi film dibangun dengan kerjasama yang baik dengan para produser ternama nasional.

Produksi Film & Media (Paragon Pictures) memiliki fokus untuk menghasilkan film layar lebar dan film seri untuk *digital streaming services*. Di samping memproduksi konten original, kami juga mengembangkan IP (hak milik intelektual) dari berbagai medium yang mana telah menarik perhatian banyak penonton lintas generasi.

Agensi Pemasaran Digital (Ideoworks) menawarkan jasa pemasaran digital secara menyeluruh, seperti *creative campaigns*, *performance marketing* and analisa media sosial. Ideoworks bekerja sama dengan grup untuk membantu di bidang pemasaran film dan mendapatkan sponsor dari brand.

Aplikasi Analisa *Box Office* (Cinepoint) merupakan aplikasi berbasis analisa *big data* yang memberikan kesempatan kepada penonton untuk memberi penilaian terhadap film yang telah ditayangkan baik di kancah nasional maupun internasional.

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

**Linajari Santoso**

Head of Investments  
Ideosource Entertainment  
[lina@ideosource.com](mailto:lina@ideosource.com)

**Jo Cheah Zhuo En, CFA**

Head of Investor Relations  
PT NFC Indonesia Tbk  
[cheah.zhuoen@ptnfc.com](mailto:cheah.zhuoen@ptnfc.com)

**Relasi media, silakan menghubungi:**

**Sirly W. Nasir**

Head of Communications  
PT Kresna Graha Investama Tbk  
+62 815 1606 021  
[sirly.nasir@kresnainvestments.com](mailto:sirly.nasir@kresnainvestments.com)

---

**PRESS RELEASE*****Ideosource Entertainment, Subsidiary of NFCX, Invests in GoPlay Platform in Support of Indonesia's Content Industry***

**Jakarta, 9 June 2020** - Ideosource Entertainment, subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), has invested in GoPlay's first independent funding round along with ZWC Partners, Golden Gate Ventures, Openspace Ventures, and Redbadge Pacific in the second quarter of 2020. GoPlay, Gojek's on-demand video platform, offers high-quality local contents which have attracted hundreds of thousands of mobile users both within and outside Gojek's ecosystem.

According to Andi Boediman, Chief Executive Officer (CEO) of Ideosource Entertainment (IDEO), "Indonesian content market has the potential to reach US\$ 1 billion market value within the next 3 years, mainly derived from theatrical release and streaming". Due to the recent COVID-19 pandemic, people are encouraged to stay at home and practice physical distancing. As such, content creators face challenging situations as they have to postpone their content productions. This ongoing pandemic has reshaped the way people consume, especially products and services that are driven by discretionary demand, such as entertainment. Thus, one of the mediums which is on-demand video platforms such as GoPlay, has risen in popularity and acceptance given the convenience that it provides. This progress proves that the content industry has a strong growth headroom even amidst unfavourable conditions.

Due to the inherent risks of film investments, IDEO invested in 15 films from several production houses simultaneously, to hedge and minimize idiosyncratic risks.

Keluarga Cemara and Gundala are two examples of IDEO's successful investments, garnering more than 1.7 million viewers each. One of IDEO's investment focus is Intellectual Property (IP)-based content development. IP could be sourced locally, like Keluarga Cemara, and internationally, such as Bebas which is an adaptation of the Korean movie 'Sunny'. IDEO is in the process of developing and producing content based on well-known Indonesian IPs in collaboration with Paragon Pictures, one of its subsidiaries.

IDEO's unique concept has attracted investment from NFCX, an Indonesian public listed company, providing digital customer engagement solutions to its partners in the retail digital industry. This investment aims to create constructive synergies among the retail, digital, and content industry, amplifying the distribution access, improving product-bundling and digital marketing strategies.

Suryandy Jahja, Chairman of NFCX, said, "NFCX which has core businesses in retail and digital sectors has always been trying to enhance the digital customer experience through disruptive technology, which is supported by good quality contents. Hence, NFCX and IDEO will keep building synergies to connect the content to the retail sector, growing in tandem in the process".

"The expansion into contents and entertainment is a necessity to improve customer retention within our network, pacing in the footsteps of US and China internet majors. We are excited to see the formalization partnership between our subsidiary, IDEO, and GoPlay as it marks an important step towards deeper enrichment of NFCX's customer engagement platform." added Abraham Theofilus, Chief Executive Officer (CEO) of NFCX.

Beside Paragon Pictures that runs as a production house, IDEO has two other subsidiaries, namely Ideoworks, a marketing agency, and Cinepoint, a big data and audience rating application.

*The 3 verticals combine to result in robust synergies within the IDEO ecosystem that ultimately brings out the company's uniqueness within Indonesia's content industry.*

*IDEO is currently preparing a fundraising effort in the Content Fund which will invest in films and IPs, as well as the content ecosystem and distribution. IDEO believes the extension of ecosystem and value chain will bring positive synergy among content creators and other stakeholders.*

**About Ideosource Entertainment**

*Ideosource Entertainment (IDEO) was established in 2017 emphasizing the business in providing Film & Media Investment nationally. In the subsequent years, IDEO has expanded its business sectors to Film & Media Production, Digital Marketing Agency, and Film & Media Analytics Platform.*

*The Film and Media Investment focuses on financing a diverse portfolio of Indonesian feature films. Through its partnership with commercially successful Indonesian producers, the investment model is built upon a diversified portfolio of carefully chosen feature films.*

*The Film & Media Production (Paragon Pictures) produces big screen films and series for digital streaming services. Aside from original titles, we also secure and promote proven IPs (intellectual property) from other mediums which have successfully captured audiences across generations.*

*The Digital Marketing Agency (Ideoworks) offers end to end digital marketing services, such as creative campaigns, performance marketing and social media analytics. This agency works closely within our group to provide film marketing and to gain endorsement for brand sponsorships.*

*The Box Office Analytics Platform (Cinepoint) is a mobile-first big data analytics platform that allows for an audience rating system for new film releases, both locally and internationally.*

**For further enquiries, please contact:**

**Linajari Santioso**

Head of Investments  
Ideosource Entertainment  
[lina@ideosource.com](mailto:lina@ideosource.com)

**Jo Cheah Zhuo En, CFA**

Head of Investor Relations  
PT NFC Indonesia Tbk  
[cheah.zhuoen@ptnfc.com](mailto:cheah.zhuoen@ptnfc.com)

**For media enquiries, please contact:**

**Sirly W. Nasir**

Head of Communications  
PT Kresna Graha Investama Tbk  
+62 815 1606 021  
[sirly.nasir@kresnainvestments.com](mailto:sirly.nasir@kresnainvestments.com)