

Laporan Pelaksanaan *Public Expose* (Paparan Publik) Tahunan Periode 2020 PT Krida Jaringan Nusantara Tbk. ("Perseroan")

Pelaksanaan *Public Expose*

Hari/Tanggal : Kamis, 24 September 2020
Dimulai pada : Pukul 11.15 WIB
Selesai pada : Pukul 12.00 WIB
Tempat : JL. Kramat VI No.2
Kenari, Senen, Jakarta Pusat

Dihadiri Oleh

- Manajemen Perseroan:
 - 1) Dewi Prasetyaningsih – Direktur Utama
 - 2) Alexander Raphael – Direktur dan *Corporate Secretary*
 - 3) Sunarto – Direktur
 - 4) Josca Hendra Kolopaking. – Direktur dan *Corporate Secretary* Baru
 - 5) Dinan Ferdian - Komisaris

- Media:
 - 1) Bisnis Indonesia
 - 2) Neraca
 - 3) Indopos
 - 4) Akurat
 - 5) Prorepublik
 - 6) Media Indonesia
 - 7) Kontan
 - 8) Industry.co.id
 - 9) Investor Daily

- Pemegang Saham / Investor
 - 1) PT Grafindo Karya Nusantara

Sebagaimana tertera pada Daftar Hadir – terlampir.

Agenda *Public Expose*

Public Expose ini merupakan *Public Expose* Tahunan untuk periode 2020, yang disampaikan dengan agenda

Penyampaian Perkembangan Investasi Perseroan

Penyampaian Public Expose

Pembukaan *Public Expose* ini disampaikan oleh Ibu Dewi Prasetyaningsih mantan Direktur Utama yang sekarang menjabat Komisaris, sedangkan penyampaian paparan mengenai Financial Highlight, Operational Highlight dan Kesimpulan untuk Target selanjutnya (Conclusion) disampaikan oleh Bapak Sunarto, selaku Direktur Utama yang baru dan Bapak Josca Hendra Kolopaking selaku Direktur dan Corporate Secretary Perseroan sebagaimana materi *Public Expose* terlampir.

Setelah penyampaian paparan *Public Expose* tersebut di atas, Perseroan memberikan kesempatan bertanya melalui 2 (dua) termin yang masing-masing memberikan kesempatan untuk 2 (dua) orang penanya.

Selanjutnya terdapat 2 (Dua) orang peserta *Public Expose* yang hadir yang mengajukan pertanyaan sebagai berikut:

1. Dari Bapak Yatim (Media Prorepublik)

Pertanyaan:

- a) Berapa Nilai Proyeksi Pendapatan Jasa Pengiriman Dokumen di Tahun 2020 dan 2021?

Jawaban:

- a) Proyeksi Pendapatan Jasa Pengiriman Dokumen naik dari 8,03 Milliar menjadi 9,93 Milliar dan terus tumbuh menjadi 11,1 Milliar di Tahun 2021, sementara proyeksi ini bisa terus meningkat karena Persero memperkirakan frekuensi pengiriman dokumen terus bertambah cukup besar dari 2.897.580 pengiriman tahun 2019 menjadi 3.279.268 ditahun 2020 dan 3.410.325 ditahun 2021. Sementara dari Jasa Pengiriman Paket, pendapatan diproyeksikan melonjak lima kali lipat dari angka aktual Rp 4,67 Milliar di Tahun 2019 menjadi Rp 25 Milliar di Tahun 2020 dan Rp 48,35 Milliar di Tahun 2021, hal ini disebabkan karena frekuensi pengiriman diperkirakan meningkat selama dua tahun berturut turut, dari yang tercatat hanya 654.011 kali diTahun lalu menjadi 3.670.011 DI Tahun 2020 dan 6.015.559 kali di Tahun 2021.

2. Dari Bapak Reza (Media Indonesia)

Pertanyaan:

- a) Apakah ada inovasi yang dilakukan Persero?
- b) Apakah Strategi yang telah disiapkan Persero untuk meningkatkan Laba Perusahaan?

Jawaban:

- a) Salah satu Inovasi yang dilakukan Persero adalah Onthel (On The Way Electric) menjadi salah satu alternatif moda transportasi yang mampu memberikan dampak positif ke kurir karena lebih efisien dari sisi waktu dan biaya.

- b) Adapun Strategi Persero untuk meningkatkan Laba Persero diantaranya :
 - 1) Pengembangan jaringan distribusi/outlet.
 - 2) Memperkus Proses bisnis lewat Teknologi Informasi.
 - 3) Bekerja sama dengan UMKM.
 - 4) Penetrasi ke Pasar e-Commerce.
 - 5) Bekerja sama dengan Kawaan Industri.
 - 6) Memperkuat Jasa Pengiriman Instan.
 - 7) Pengembangan Jasa Trucking.
 - 8) Membuka Peluang Usaha Franchise..

Public Expose Tahunan Perseroan untuk Periode 2020 ditutup pada pukul 12.00 WIB. Demikian kami sampaikan laporan hasil pelaksanaan *Public Expose* Tahunan Periode 2020.