

Nomor : 007/R-GTC/11/2020

Jakarta, 25 November 2020

Lamp : 3 (tiga) set

Perihal : **Penyampaian Laporan Hasil *Public Expose* GLVA**

Kepada Yth.

Direksi PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Dengan Hormat,

Bersama surat ini, kami menyampaikan laporan hasil pelaksanaan Public Expose Tahunan PT Galva Technologies Tbk secara elektronik, yang telah kami selenggarakan pada hari Jumat, 20 November 2020. Adapun hal-hal yang kami sampaikan atas kegiatan Public Expose tahunan PT Galva Technologies Tbk tersebut diatas, yakni sebagai berikut :

1. Laporan Hasil Public Expose 2020 secara Elektronik (Lampiran 1)
2. Ringkasan Sesi Tanya – Jawab (Lampiran 2)
3. Daftar Hadir (Lampiran 3)

Demikian surat dan laporan ini kami sampaikan untuk memenuhi kewajiban sebagaimana yang diatur dalam Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia (“**BEI**”) Jakarta No. Kep-360/BEJ/07-2004 tanggal 19 Juli 2004 tentang Peraturan I-E perihal Kewajiban Penyampaian Informasi.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Galva Technologies Tbk



PT GALVA TECHNOLOGIES Tbk

Maria Fransiska

Corporate Secretary

LAMPIRAN 1

LAPORAN HASIL PUBLIC EXPOSE 2020 SECARA ELEKTRONIK PT GALVA TECHNOLOGIES Tbk (“GLVA”)

Hari, Tanggal : Jumat, 20 November 2020
Waktu : 10.00 – 11.17 WIB
Media : Aplikasi Zoom Video Webinar
Agenda Utama: Kinerja Perseroan Triwulan III Tahun 2020

Acara Public Expose 2020 PT Galva Technologies Tbk dimulai pada pukul 10.00 WIB, diawali dengan pemutaran video *Company Profile* dan doa pembukaan, dilanjutkan dengan sesi pemaparan informasi usaha kepada publik, sesi Tanya Jawab, dan diakhiri dalam doa dan penutup pada pukul 11.17 WIB

Acara Public Expose 2020 GLVA dihadiri oleh 25 partisipan yang terdiri dari manajemen perseroan, para investor, rekan-rekan media, masyarakat/calon investor, serta tim panitia penyelenggara.

Adapun pihak manajemen GLVA yang hadir dalam acara *Public Expose* adalah sebagai berikut:

Direktur Utama	:	Oki Widjaja
Direktur	:	Bambang Gunawan Maria Fransiska Mardani Gunawan Suwardi Ngaturi

RINGKASAN PAPARAN PUBLIK SEPUTAR USAHA PERSEROAN :

1. Gambaran Umum Perseroan

Pada posisi per 30 September 2020, struktur kepemilikan Perseroan terdiri dari PT Elsiscom Prima Karya (71,26%), Oki Widjaja (0,8%) dan masyarakat (27,94%).

Perseroan yang telah berdiri sejak 1 September 1991 dan tercatat di BEI sejak 23 Desember 2019, telah mendistribusikan lebih dari 33 atau hampir 40 merek terkenal dunia dalam industri dengan jaringan distribusi di 11 kota dan jangkauan luas di seluruh Indonesia.

Dalam kurun waktu 29 tahun, Perseroan telah berkembang menjadi penyedia solusi bisnis terintegrasi dengan 3 unit bisnis yaitu Business Solutions, Printing Solutions dan IT Distribution, dengan fokus usaha ke 10 segmen pasar yang beragam, serta memiliki lebih dari 300 orang karyawan.

Komposisi pendapatan bersih pada Kuartal 3 Tahun 2020 dari unit bisnis IT Distribution sebesar 71%, Business Solutions 24% dan Printing Solutions 5. Segmen pasar yang mengalami pertumbuhan cukup signifikan adalah pada segmen infrastruktur, transportasi dan telekomunikasi, *hospitality*, ritel dan *lifestyle*, serta pemerintahan dan BUMN.

2. Ikhtisar Kinerja Keuangan Perseroan Kuartal III Tahun 2020

Perseroan berhasil mencatatkan pendapatan bersih bertumbuh 8,5% jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya, atau sebesar Rp. 1,523 miliar, pertumbuhan pendapatan dikontribusikan dari 3 unit bisnis nya. Keuntungan Bersih 3 kuartal 2020 bertumbuh 69,5% jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya, atau sebesar Rp. 18,5 miliar.

Dengan pertumbuhan pendapatan 8,5% yang dikontribusikan oleh seluruh unit bisnis, Perseroan memperoleh pertumbuhan laba kotor sebesar 10.4%, lebih besar dibandingkan 3 kuartal tahun 2019. Memperoleh EBITDA yang juga lebih baik sekitar 20% dari periode sebelumnya, dan pada akhirnya mencatatkan Keuntungan Bersih yang meningkat sebesar 69% dibandingkan 3 kuartal tahun 2019.

Penurunan total aset sebesar 38,5% terdapat pada pos aset lancar yang dipengaruhi oleh penurunan piutang usaha yang menurun 34,1%, dampak dari upaya penagihan piutang yang lebih cepat, dan akibat dari perlambatan arus penjualan akibat pandemi COVID-19; Dalam penurunan aset, terdapat pula penurunan Persediaan Barang 50% disbanding periode akhir tahun 2019, hal ini dampak dari upaya peningkatan efisiensi dalam manajemen supply chain, dan proses pembelian barang dan ketersediaan barang yang terbatas selama masa PSBB kuartal 2 dan kuartal 3.

Secara pasiva, liabilitas berkurang sebesar 49%, dan ekuitas bertambah 12.1%. Bertambahnya ekuitas yang berasal dari keuntungan perseroan dan efisiensi biaya operasional, memberi ruang bagi perseroan untuk mengurangi kewajiban-kewajiban jangka pendek nya.

Mengulas performa rasio keuangan per 30 September 2020, Rasio Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas mencatatkan performa yang lebih baik dibandingkan periode yang sama di tahun lalu, pun dibandingkan dengan akhir tahun 2019.

3. Keunggulan Kompetitif, tantangan dan Strategi Usaha

Perseroan memiliki keunggulan kompetitif diantaranya seperti portofolio produk yang beragam, tenaga enjiniring (*expertise*) yang handal dan berpengalaman di bidangnya, layanan sistem integrasi yang lengkap dan jaringan distribusi dengan jangkauan yang luas. Strategi usaha yang dilakukan Perseroan dalam menghadapi tantangan bisnis yang saat ini dialami khususnya dampak Covid-19 antara lain fokus pada *Digital Marketing*, diversikasi produk dan merk, peningkatan otomatisasi dan digitalisasi terhadap proses bisnis serta pengembangan SDM guna mendukung program *work from anywhere*.

Tantangan usaha masih dibayang-bayangi ketidakpastian akibat pandemi COVID-19 : menurunnya daya beli masyarakat, arahan APBN yang difokuskan pada penanggulangan bencana COVID-19, keterbatasan suplai barang khususnya produk TI, dan pelaksanaan UUCK yang pelaksanaannya diharapkan memberi iklim positif bagi usaha GLVA.

Adapun strategi GLVA menghadapi tantangan-tantangan tersebut, yakni dengan : memfokuskan usaha pada digital marketing antara lain melalui penjualan e-commerce dan digital platform, menambah porsi recurring income dari jasa layanan managed services, menambahkan portofolio produk dan merek, serta mengembangkan keahlian, serta beradaptasi dengan cara kerja yang mandiri dan fleksibel, melalu program “work from anywhere”.

----- selesai -----

LAMPIRAN 2

**RINGKASAN SESI TANYA - JAWAB
PUBLIC EXPOSE 2020
PT GALVA TECHNOLOGIES Tbk
JUMAT, 20 NOVEMBER 2020**

1. August Ramli - Investor

Dari hasil sampai September 2020 yang baru saja dipresentasikan, bagaimana proyeksi kinerja Perseroan sampai akhir tahun 2020?

Jawaban:

Memasuki kuartal 4 tahun ini mengalami kendalanya sendiri berupa ketersediaan supply di produk Ti yang langka. Hal ini yang berpengaruh terhadap performa setahun 2020, yakni dengan pendapatan 2020 diproyeksikan turun tidak lebih dari 10% dari tahun 2019, dan laba bersih diperkirakan lebih rendah tidak lebih dari 20% dibandingkan tahun 2019.

2. Freddy Stephanus - Investor

Bagaimana langkah-langkah Perseroan dalam upaya untuk meningkatkan atau mempertebal margin?

Jawaban:

Langkah yang akan diambil Perseroan adalah meningkatkan porsi penjualan unit bisnis yang bermargin baik, yakni unit Business Solution dan printing solution, dimana Perseroan telah memperkirakan kontribusi atas 2 unit tersebut sampai akhir tahun 2020 akan mencapai 31% dari total sales, porsi yang lebih besar dari tahun 2019. Untuk target kedepannya diharapkan porsi kontribusi dari unit Business Solution dan Printing Solution memberikan tambahan sekitar 3-5 % setiap tahunnya terhadap total pendapatan perseroan, dengan tetap menumbuhkan angka pendapatan dari IT Distribution.

3. Rinaldo Maharditama – Investor

Apakah sudah ada outlook target bisnis Perseroan di tahun 2021, baik pendapatan dan laba?

Jawaban:

Untuk pendapatan pada tahun 2021 diproyeksikan adanya pertumbuhan kurang lebih 12% dari forecast 2020, laba kotor juga diproyeksikan lebih tinggi 16% dan laba bersih diperkirakan lebih tinggi 38% dibandingkan tahun 2020. Hal ini didukung dengan strategi usaha yang Perseroan lakukan yakni dengan diversifikasi brand IT, focus marketing to market segment, melebarkan margin usaha melalui porsi penjualan yang lebih banyak dari unit bisnis Business Solutions dan Printing Solutions, dengan tetap memberi pertumbuhan nominal penjualan IT Distribution.

4. Nabil - Investor Daily

- 1) Berapa belanja modal yang dianggarkan pada tahun ini? Hingga November ini, apa saja belanja modal yang sudah digunakan? Dan darimanakah sumber pendanaan Capex berasal?

Jawaban:

Perseroan menganggarkan belanja modal tahun 2020 sebesar Rp. 15 milyar. Pada penutupan September 2020, Perseroan baru mempergunakan belanja modal sebesar Rp. 9 milyar dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Serapan Capex digunakan untuk mengadakan mesin-mesin printer sebagai salah asset produktif yang menghasilkan pendapatan dan keuntungan dari unit bisnis Printing Solutions dengan cakupan layanan MPS (Managed Print Services), serta belanja modal juga dipergunakan untuk investasi teknologi dalam digitalisasi proses bisnis yang lebih agresif di tahun 2021.

- 2) Apa saja ekspansi bisnis yang tengah Perseroan lakukan tahun ini dan yang akan dilakukan tahun depan? Berapa dana investasi yang Perseroan gunakan untuk ekspansi bisnis tersebut?

Jawaban:

Ekspansi didapat dari 2 sumber yaitu organic growth yang mana berdasarkan hasil yang Perseroan dapat belum cukup untuk mengembangkan usaha kedepannya sedangkan untuk inorganic growth seperti merger dan akuisisi, Perseroan membuka peluang bagi strategic partner khususnya bagi pihak asing yang berminat untuk meluaskan usahanya di Indonesia. Perseroan berharap dengan ekspansi yang bersumber dari inorganic growth tersebut dapat mendukung Perseroan mengembangkan skala usahanya lebih besar dan maju serta memperkenalkan Perseroan pada masyarakat khususnya dunia bisnis yang lebih luas.

5. Anita - Investor

Apakah ada rencana untuk membagikan dividen atas hasil 2020?

Jawaban:

Dalam RUPST mendatang, Perseroan merencanakan untuk mengusulkan mata acara pembagian dividen atas hasil usaha tahun 2020, dengan jumlah perhitungan yang akan ditentukan kemudian setelah penutupan tahun buku 2020 selesai, tentunya dengan tetap memperhatikan kondisi keuangan dan arus kas Perseroan.

----- selesai -----

LAMPIRAN 3

DAFTAR HADIR ZOOM VIDEO WEBINAR
PUBLIC EXPOSE
PT GALVA TECHNOLOGIES Tbk
JUMAT, 20 NOVEMBER 2020

No	Nama	Kategori	Keterangan
1	Oki Widjaja	Direktur Utama	Manajemen GLVA
2	Bambang Gunawan	Direktur	Manajemen GLVA
3	Maria Fransiska	Direktur	Manajemen GLVA
4	Mardani Gunawan	Direktur	Manajemen GLVA
5	Suwardi Ngaturi	Direktur	Manajemen GLVA
6	Freddy Stephanus	Investor	Individu
7	Uripto Widjaja	Investor	Individu
8	Lina Sugianto	Investor	Individu
9	August Ramli	Investor	Individu
10	Rinaldo Maharditama	Investor	Individu
11	Anita	Investor	Individu
12	July Francisca W.	Investor	PT Elsiscom Prima Karya
13	Glen Joshua Saputra	Media	Beritasatu TV
14	Dandung Trihatmojo	Media	Beritasatu TV
15	Bari	Media	Neraca
16	Sukris Priatmo	Media	International Media
17	Lona	Media	Suara Pembaruan
18	Nabil Sarifudin Al Faruq	Media	Investor Daily
19	Amalia Nur Fitri	Media	Kontan
20	Julius Halim	Calon Investor	Individu
21	GLVA_Veni Liu	Panitia – MC	Internal GLVA
22	GLVA_Mayasari	Panitia – CS	Internal GLVA
23	GLVA_Wiguna Indra	Panitia – AV1	Internal GLVA
24	GLVA_Antonius	Panitia – SS	Internal GLVA
25	GLVA_Ronald Gautama	Panitia – AV2	Internal GLVA

----- selesai -----