



Surabaya, 15 Desember 2020

Nomor : 071/CS-CAMP/XII/2020

Kepada Yth :

Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Grup I
BURSA EFEK INDONESIA
Indonesia Stock Exchange building
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

U.p.: Bpk. Adi Pratomo Aryanto

Perihal : Laporan Pelaksanaan Paparan Publik (Public Expose) 2020 PT Campina Ice Cream Industry, Tbk selanjutnya disebut "Campina".

Dengan hormat,

Bersama surat ini, kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Paparan Publik (Public Expose) Campina Tahun 2020, sebagai berikut:

Hari / Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020
Waktu : 13.00 – 14.00 WIB
Via : Zoom Teleconference
Agenda : Paparan kinerja Perseroan Tahun 2020

Manajemen Perseroan yang Hadir secara Virtual:

1. Bpk. Jutianto Isnandar selaku Presiden Komisaris
2. Bpk Makmur Widjaja selaku Komisaris Independen.
3. Bpk Adji Andjono P selaku Direktur
4. Bpk Hendro Hadipranoto selaku Direktur
5. Bpk Hans Jensen selaku Direktur
6. Bpk Arif H. Rayadi selaku Direktur
7. Sagita Melati selaku Corporate Secretary

Moderator: Sagita Melati

Pelaksanaan Paparan Publik Campina telah dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2020, dengan presentasi tentang Hasil Kinerja Kuartal 3 tahun 2020 yang meliputi Profil dan aktifitas serta Keterbukaan Informasi pada tahun 2020, Kinerja Keuangan Perseroan s.d Kuartal III 2020, dan Tanya jawab. Kegiatan ini merupakan implementasi dari Ketentuan Bursa Efek Indonesia No: I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.



Setelah paparan materi Public Expose acara dilanjutkan dengan tanya-jawab, adapun dalam e-Public Expose kali ini, peserta mengajukan pertanyaan melalui media chatting yang tersedia pada Aplikasi Zoom Meeting. Namun berdasarkan peraturan yang telah dijelaskan pada sesi pembukaan, hanya 5 pertanyaan saja yang akan dijawab secara langsung oleh Pengurus Perseroan pada sesi ini, sedangkan sisanya bisa diajukan kembali melalui email Perseroan yaitu corsec@campina.co.id. Berikut pertanyaan-pertanyaan yang dijawab secara langsung, dan dipilih berdasarkan jenis pertanyaan yang paling banyak diajukan oleh peserta.

Acara dihadiri oleh 12 (duabelas) peserta dari media, masyarakat keuangan dan investor retail, dengan daftar hadir telampir.

- Sesi Tanya Jawab :

Pertanyaan, Penanya dan Institusi	Jawaban dari Manajemen
1. Berapa varian produk baru yang rencananya akan diluncurkan pada tahun depan? Segmen pasar mana yang disasar? Berapa proyeksi kontribusi penjualan produk baru dalam total penjualan CAMP tahun depan?	1. Campina umumnya pertahun mengeluarkan 5-6 varian baru dan diiringi dengan pengurangan produk juga sehingga jumlah varian es krim setiap tahun cenderung tetap. Namun di tahun 2020 ini dikarenakan pandemi Covid kita lebih focus efisiensi terhadap eksisting produk. Untuk segmentasi pasar yang disasar lebih ke segmen anak-anak dan remaja. Namun juga untuk segmen keluarga kami mengoptimalkan kemasan kami adalah untuk meningkatkan produk agar sesuai dengan standar kesehatan saat ini. Untuk kontribusi penjualan produk cukup baik walau tidak semata mata hanya dari produk baru, yaitu juga lebih ke arah ekspansi untuk Pengembangan market yang sudah ada.
2. Berapa CAPEX yang dianggarkan pada tahun depan ? darimana sumber	2. Saat ini kami belum merencanakan CAPEX dalam skala besar, namun

<p>pendanaannya? Untuk apa saja aloksainya?</p> <p>3. Berapa target top line dan bottomline CAMP pada tahun depan dan bagaimana strateginya?</p> <p><i>Muhammad Krishna Prana Julian_Kontan</i></p>	<p>demikian belanja modal yang bersifat pemeliharaan dan maintainance akan kami lakukan.</p> <p>3. Target top line bersifat challenging, karena kita semua masih menunggu dampak vaksinasi roda ekonomi. Jika dibaca dari apa yang ditetapkan bank Indonesia tidak lebih dari 5%, karena tahun ini mengalami resesi. Menurut dugaan kami tahun depan untuk 3 bulan pertama masih flat situasinya. Karena vaksin baru ada akhir-akhir ini dan itupun diutamakan bagi tenaga medis dan kita masih mencari lagi dari sinovak atau vaksin yang lain. Selain itu BPOM diperkirakan baru akan mensertifikasi vaksin pada bulan januari, mungkin efeknya diperkirakan pada Quarter kedua terbantu dengan adanya momen festive atau lebaran pada bulan Juni. Untuk target Topline kami tidak lebih tinggi dari 5-7% dibanding tahun ini. Untuk strateginya yaitu peluncuran produk baru serta mengaktifkan customer kami yang tidak belanja karena pandemi. Hal tersebut menjadi salah satu sales approach kami di tahun 2021</p>
<p>1. Berapa tingkat utilisasi campina saat ini? Berapa % target penjualan melalui jalur online? Berapa banyak armada 'last mile' untuk mendukung program jemput bola, apakah dianggap cukup untuk mendukung target penjualan online tersebut</p>	<p>1. Prosentase penjualan online masih 2% dari seluruh penjualan campina. Dilihat masih kecil, namun secara peningkatan tersebut double digit , lebih dari 20%. Jika dilihat dari top line turun 7%, namun dikondisi pandemi ini penjualan melalui online cukup tinggi. Bulan sebelum terjadi pandemi januari – hingga maret memang terjadi peningkatan. Armada last mile untuk jemput bola, untuk program unggulan online ini Campina bekerja sama dengan pihak</p>

<p>2. Upaya apa yang dilakukan campina untuk meningkatkan GCG, karena kalau dilihat di website, baru ada Piagam Internal Audit. Masih ada beberapa tools yang belum ada (misalnya kalau dibandingkan dengan sarioti), misalnya board manual, manajemen resiko, whistleblowing dan lain-lain? – <i>Yudi, Investor</i></p>	<p>ketiga. Pengiriman melalui armada relative sedikit dan kami memperdayakan pengantaran melalui pihak ketiga.</p> <p>2. Campina tentunya berkomitmen untuk terus meningkatkan Tata Kelola Perusahaan. Namun demikian tentunya dengan pertimbangan dan skala prioritas dari manajemen dan pemegang saham pengendali kami menyadari hal-hal tersebut dapat menambah keyakinan investor pada Campina maka kami akan segera menindaklanjuti masukan dari Bapak.</p>
--	--

dan kemudian ditutup pada pukul 14.00 WIB.

Terlampir disampaikan:

- Form Registrasi
- Daftar Hadir Peserta
- Snapshot Peserta

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Campina Ice Cream Industry, Tbk



Sagita Melati

Corporate Secretary



Lampiran

1. Form Registrasi untuk Paparan Publik CAMP 2020 Tautan Registrasi

Meeting Registration



Topic	Public Expose CAMP 2020
Description	Public Expose PT Campina Ice Cream Industry Tbk 10 Desember 2020
Time	Dec 10 2020 01:00 PM in Jakarta

First Name*	Last Name*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email Address*	Confirm Email Address*
<input type="text"/>	<input type="text"/>

* Required information

[Register](#)

2. Daftar Peserta Paparan Publik CAMP 2020 yang sudah mendaftar melalui Form Registrasi

Timestamp	Name	Institution	Email
12/8/2020 12:39:15	agatha	campina	agathafelicia97@gmail.com
12/8/2020 12:39:59	Edy Kurniadi	PT Ultrajaya Milk Industry	eddikur@ultrajaya.co.id
12/10/2020 12:15:37	Pahala	PT Ultrajaya Milk Industry	pahala@ultrajaya.co.id
12/10/2020 12:50:49	Almuharam Anwar Nahdi	Investor Ritel	almuharam@mail.ru
12/10/2020 13:06:51	Stephen Gunawan Susilo	Individu	gunawanstephen@yahoo.com
12/10/2020 13:07:20	Yudi Warisman	investor ritel	warismanyudi@gmail.com
12/10/2020 13:08:25	Aurelia	Individu	aurechan@yahoo.com
12/10/2020 13:18:10	herlina noverawati	PT Ultrajaya Milk Industry	herlina_noverawati@ultrajaya.co.id
12/10/2020 13:53:06	gita rossiana	Investor Daily	gita.rossiana@gmail.com
12/10/2020 13:53:14	Muhammad Krishna Prana Julian	KONTAN	julianjule41@gmail.com
12/10/2020 13:57:36	Hianty Mulyadi	PT Ultrajaya Milk Industry	hianty_mulyadi@ultrajaya.co.id
12/10/2020 13:57:39	Nathaniel P	-	nathanielprawira.t@gmail.com



3. Snapshot Live Peserta dan Pertanyaan e-Public Expose melalui fasilitas aplikasi video konferensi zoom

