



**RESUME PELAKSANAAN
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT. DMS PROPERTINDO TBK TAHUN 2020
(KODE SAHAM : KOTA)**

- 1 *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 18 Desember 2020

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Virtual (Online)

Sarana : Aplikasi Zoom

<https://us05web.zoom.us/j/89515398760?pwd=SH13bXJxbkM3a2pLaKJ4MEN0N3ZKdz09>

- 2 *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 dihadiri oleh :
- Bapak Mohamad Prapanca (MP) selaku Direktur Utama PT DMS Propertindo Tbk;
 - Bapak Marwadi Syahrizal Masyhur (MSM) selaku Direktur Keuangan PT. DMS Propertindo Tbk;
 - Bapak Haryadi S.E. (HAR) selaku Direktur PT Accola Hotel Indonesia dan merangkap sebagai Sekretaris Perusahaan PT. DMS Propertindo Tbk; dan
 - Bapak Tatang Sukmana (TS) selaku *Chief Operating Project Officer* (COPO) PT. DMS Propertindo Tbk.
- 3 Pelaksanaan *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan sebagaimana diatur Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia dengan Nomor Kep-306/BEJ/07-2004 tanggal 19 Juli 2004 tentang Peraturan I-E Perihal Kewajiban Penyampaian Informasi dan Surat Edaran Direksi Bursa Efek Indonesia Nomor SE-00003/BEI/05-2020 Tahun 2020 tentang Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.
- 4 *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 dihadiri oleh 23 (dua puluh tiga) peserta.
- 5 Pemaparan Materi *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 mengenai:
- Informasi terkait perkembangan kinerja dan operasional terkini Perseroan dan anak Perseroan;
 - Summary laporan Laba Rugi Konsolidasi per 30 September 2020;
 - Rencana usaha Perseroan tahun 2021; dan
 - Rencana Pengembangan Properti 2021 di Era Pandemi Covid – 19 (*Sales and Strategy*).



- 6 Rangkaian Acara:
- a. *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 dibuka Pukul 10.00 WIB oleh Moderator;
 - b. Moderator memperkenalkan perwakilan PT. DMS Propertindo Tbk yang hadir;
 - c. Pembacaan Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 oleh Moderator;
 - d. MP : Pembukaan *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020;
 - e. TS : Pemaparan materi tentang Perkembangan Umum Perseroan Terkini (Pengembangan Properti);
 - f. HAR : Pemaparan materi tentang Perkembangan Kinerja Operasional Perseroan (Pengembangan Properti dan Hotel);
 - g. MSM : Pemaparan materi tentang Laporan Laba Rugi Konsolidasi perseroan per 30 September 2020;
 - h. MP : Rencana Usaha Perseroan Kedepan (Tahun 2021)
 - i. TS : Rencana Pengembangan Properti 2021 di Era Pandemi Covid – 19 (Sales and Strategy)
 - j. Sesi Tanya Jawab; dan
 - k. Acara *Public Expose* Tahunan PT. DMS Propertindo Tbk Tahun 2020 diakhiri pada Pukul 10.47 WIB.
- Sesi Tanya Jawab, adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta adalah sebagai berikut:

DAFTAR PERTANYAAN & JAWABAN

1. Penanya: Ibu Anissa

Bagaimana strategi perusahaan pada sisi sales dalam penjualan rumah tapak di Era *new normal* tahun 2021?

(Dijawab oleh TS - Chief Operating Project Officer (COPO))

Ada beberapa strategi yang sudah kami disampaikan tadi, dari tantangan - tantangan yang ada tentu kami ingin bagaimana kedepan bisa menyesuaikan dengan kondisi era *new normal*, ada beberapa langkah yang akan kita lakukan. Pertama penyesuaian produk yang sudah kita sampaikan, kita akan mengubah frekuensi rumah tinggal menjadi rumah kecil dan sehat, kemudian kita akan memberikan kemudahan cara bayar lalu berikutnya bahwa kita dengan era *new normal* ini proses penjualan akan melalui online sales atau kita akan masuk ke *platform digital* kemudian juga selain itu untuk memperluas atau memperlebar pangsa pasar kita bekerja sama dengan para *agent professional* dan juga menyesuaikan atau mengadopsi dari harapan - harapan masyarakat terkait penyesuaian harga supaya lebih terjangkau.



2. Penanya: Ibu Arimbi

Strategi apa yang disiapkan oleh perseroan dalam menghadapi persaingan harga untuk konsumen hotel?

(Dijawab oleh HAR - Direktur PT Accola Hotel Indonesia)

Poin yang paling penting dalam menghadapi *new normal* dalam bisnis perhotelan adalah bagaimana cara kita meyakinkan konsumen bahwa hotel kita lingkungannya sehat bersih dan aman, itu poin yang paling penting untuk menghadapi kompetitor-kompetitor yang ada, yang kedua, yang berikutnya kita harus bekerja sama dengan pihak *online travel agent* kemudian memberikan harga promo tambahan *benefit* seperti diskon *Food & Beverage* dan lain-lain. Meningkatkan penjualan pemasaran melalui *voucher* pernikahan kecil, ruang pertemuan menerapkan protokol covid dan memonitor harga secara intensif dengan kompetitor agar tetap kompetitif yang dimaksud itu adalah *dynamic rate* nya harus kita perhatikan, tapi poin yang paling penting adalah bagaimana kita meyakinkan hotel kami sehat ramah lingkungan dan aman. Konsumen kalau kita sudah bisa membuktikan itu maka konsumen akan datang ke hotel kami.

3. Penanya: Ibu Wilyanti Angelina

Bagaimana strategi manajemen terhadap bisnis perhotelan dalam *new normal* ?

(Dijawab oleh HAR - Direktur PT Accola Hotel Indonesia)

Sebagaimana yang telah saya sampaikan, strategi yang harus kita lakukan untuk meyakinkan konsumen bahwa hotel kita bersih sehat dan aman adalah melakukan sterilisasi disetiap ruangan yang ada dan melakukan protokol kesehatan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah.

4. Penanya: Bapak Novi

Terkait proyek Accola Garden, Bagaimana strategi bisnis rencana pengembangan properti di Kalimantan Timur tahun 2021?

(Dijawab oleh TS - Chief Operating Project Officer (COPO))

Proyek di Kalimantan Timur dengan adanya rencana perpindahan Ibukota merupakan potensi yang besar sehingga kami sedang melakukan penyesuaian terhadap rencana proyek ini agar lebih optimal dan selaras dengan program perpindahan Ibukota. Jadi kembali ke rencana pengembangan kami tentu akan menyesuaikan seperti yang sudah disampaikan dalam rencana *sales* yaitu kita merubah frekuensi rumah tinggal, membuat rumah-rumah kecil dan sehat atau dengan kata lain kita akan menyesuaikan produk-produk properti yang bisa diterima pasar.



**LAMPIRAN I
DAFTAR HADIR PESERTA
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT. DMS PROPERTINDO TBK TAHUN 2020**

NOMOR	NAMA PESERTA/USERNAME ZOOM	JENIS PESERTA
1.	Arimbi Saraswati	Umum
2.	Catur Tari	Umum
3.	Marina Laksmi	Umum
4.	Dimitri Liani	Umum
5.	Bimo Jati	Umum
6.	Wilyanti Angelina	Umum
7.	Novi Indriana	Umum
8.	Cynthia Shafira	Umum
9.	Siti Khotijah	Umum
10.	Yunita Bagja	Umum
11.	Nova Junita	Umum
12.	Dela Shalshabila	Umum
13.	Rita Sihombing	Umum
14.	Ersa Aulia	Umum
15.	Namira F	Umum
16.	Anissa Rosdiana	Umum
17.	Yulia Oktaviana	Umum
18.	Deasy Anomasari	Umum
19.	Sylvia Purimas	Umum
20.	S. Fathur Rahmah	Umum
21.	Ajeng	Umum
22.	Sabrina	Umum
23.	Nuke Hardiyanti	Umum



PT DMS Propertindo Tbk.

**DOKUMENTASI
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT. DMS PROPERTINDO TBK TAHUN 2020**

