

# RESUME DAN NOTULEN TANYA JAWAB PUBLIC EXPOSE 2020 PT. ASURANSI TUGU PRATAMA INDONESIA TBK (kode saham : TUGU)

LAMPIRAN SURAT NO. 183/S/CSD-ATPI/XII/2020


Hari / Tanggal	: Rabu 16 Desember 2020	
Waktu	: 13.00 – 14.00 WIB	
Emiten	: PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Kode Saham: TUGU)	
Tempat	: Ruang Serba Guna PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk Wisma Tugu I Lantai 1 Jl. H.R. Rasuna Said Kav. C 8-9, Jakarta Selatan 12920	
Narasumber	: Presiden Direktur Direktur Keuangan dan Layanan Korporat Direktur Pemasaran Asuransi Minyak & Gas Direktur Pemasaran Asuransi Non Minyak & Gas Direktur Teknik Direktur Kepatuhan & Manajemen Risiko	: Indra Baruna : Muhammad Syahid : Budi P. Amir : Ery Widiatmoko : Syaiful Azhar : Maruly Octavianus Sinaga
Moderator	: Corporate Secretary	: Rudi Donardi
Audiens	: Pengurus dan Manajemen Perseroan, Wartawan (Media Cetak, Online dan Digital), dan Masyarakat (publik)	
Agenda Acara	: <ul style="list-style-type: none"><li>• Registrasi acara dimulai pukul 12.00 WIB</li><li>• Public Expose dibuka oleh MC tepat pukul 13.00 WIB dilanjutkan pemutaran video company profile, lalu diserahkan kepada Bpk. Rudi Donardi selaku Corporate Secretary yang turut bertugas sebagai Moderator acara pada pukul 13.10 WIB</li><li>• Presentasi I terkait materi Sekilas Strategi Bisnis &amp; Kinerja Operasional Perseroan oleh Bpk. Indra Baruna selaku Presiden Direktur</li><li>• Presentasi II terkait materi Sekilas Kinerja Keuangan Perseroan (TW III/2020) oleh Bpk. Muhammad Syahid selaku Direktur Keuangan &amp; Layanan Korporat.</li></ul>	

- Sesi Tanya Jawab audience dengan Direksi Perseroan
- Sesi Penyampaian Resume oleh Moderator
- Public Expose berakhir dan ditutup pada pukul 14.00 WIB oleh MC

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	<p><b>Bpk Tommy</b> Kalangan Masyarakat Umum</p> <p>Mohon dijelaskan tingkat optimisme Tugu terhadap pertumbuhan segmentasi bisnis retail</p>	<p><b>Bpk Ery Widiatmoko:</b> Sesuai dengan janji IPO, salah satunya adalah <i>Balancing Portofolio</i>. Target kami untuk kontribusi bisnis retail adalah mencapai 40% total portfoli. Saat ini baru bergerak di sekitar 9%. Untuk itu Tugu Insurance selalu berinovasi salah satunya adalah dengan inovasi di bidang DIGITAL. Kmi juga mengembangkan komunikasi dengan masyarakat dan user, resiko lifestyle yang ada di masyarakat. Komunikasi dalam bentuk web, IG (Instagram) dan social media lainnya sehingga tercipta <i>bounding</i> dua arah. Tugu sangat optimis sekali karena jumlah penduduk Indonesia yang banyak sekali. Sebelum 2018, jumlah pelanggan retail kurang dari 10.000 ribu. Saat ini jumlah pelanggan retail kurang lebih 43.000 untuk akumulasi <i>multi years</i> mencapai kurang lebih 72.000. Target 3 tahun ke depan mencapai sejuta pelanggan.</p> <p>Dalam kondisi pandemic saat ini. interaksi virtual sangatlah penting Pada bulan Juni kami telah meluncurkan aplikasi T-Friends. Aplikasi ini hanya memakan waktu 15 menit mulai dari pembukaan sampai selesai pembayaran. Proses claim-nya juga dilakukan dalam bentuk digital. Sehingga dalam kondisi pandemic saat ini proses transaksi tidak perlu dilakukan dengan kontak langsung termasuk tidak perlu kontak dengan cabang/<i>distribution channel</i> Tugu di 34 tempat di kota di seluruh Indonesia. Proses digitalisasi tidak mengurangi komitmen Tugu insurance untuk tetap menjaga “service level” dari layanan yang diberikan kepada pelanggan kami.</p>

2	<p><b>Ibu Tuty</b></p> <p>Kalangan Masyarakat Umum Terkait dengan kinerja yang akan dicapai di akhir tahun. Apakah dengan masa pandemi seperti ini, kinerja tersebut akan tercapai? Apabila tidak tercapai apa yang bapak-bapak Direksi lakukan untuk improvement.</p>	<p><b>Bpk Indra Baruna:</b> Sekarang sudah masuk bulan Desember dan akhir tahun tinggal 2 minggu lagi. Syukur Alhamdulillah apa yang kami lakukan saat ini masih lebih baik dari RKAP kami. Dalam 2 minggu terkahir menjelang akhir tahun ini, harapan kami semoga tidak terjadi klaim besar di ujung tahun.</p>
3	<p><b>Ibu Ismawati</b></p> <p>Kalangan Masyarakat Umum Mungkin dapat dijelaskan dari sisi corporate (non-retail) bagaimana performance sisi korporasinya.</p>	<p><b>Bpk Budi P. Amir:</b> Kesulitan yang dihadapi dari sisi corporate adalah mayoritas client kita sedang mengalami resesi terutama di bidang oil &amp; gas akibat penurunan harga dan penurunan import oil &amp; gas. Tapi kami tetap menjalankan komitmen kami dalam melayani semua client corporate kami seperti membantu pembayaran premi re-asuransi client kami, proses percepatan pembayaran claim, proses yang transparan kepada client-client kami, memberikan pelayanan terbaik kepada client kami. Pada bulan November 2020 Tugu Insurance berhasil meningkatkan <i>outlook</i> menjadi "Stable" serta mempertahankan Peringkat Internasional dari AM Best selama 5 tahun berturut-turut dengan nilai <i>Financial Strength Rating</i> "A- (Excellent)" dan <i>Long Term Issuer Credit Rating</i> "a-". Hal ini membuktikan dari sudut pandang kinerja corporate, Tugu Insurance berhasil melewati stressed test. Membuktikan bahwa kami berupaya untuk mempertahankan kinerja corporate.</p>

Jakarta, 16 Desember 2020  
PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk

  
**Rudi Donardi**  
Corporate Secretary