



PT CITA MINERAL INVESTINDO Tbk

**LAPORAN PELAKSANAAN DAN RISALAH TANYA JAWAB
PAPARAN PUBLIK ELEKTRONIK (*E-PUBLIC EXPOSE*) 2021
PT Cita Mineral Investindo Tbk (“CITA”)**

Hari/Tanggal : Rabu/21 April 2021

Waktu : 11.30 WIB – 12.15 WIB

Public Expose : Dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi *video conference* Zoom Meeting

Agenda :
1. Sekilas Perusahaan
2. Ikhtisar Operasional & Keuangan
3. Kinerja Perseroan tahun 2020 dan ke depan
4. Tanya Jawab

Public Expose PT Cita Mineral Investindo Tbk (“Perseroan”) telah dilaksanakan secara virtual melalui aplikasi *Zoom Meeting* pada tanggal 21 April 2021 dengan pembahasan mengenai gambaran umum Perseroan dan dilanjutkan dengan uraian pencapaian kinerja Perseroan tahun 2020. Ditutup dengan pembahasan mengenai kondisi Perseroan di tahun 2020 dan ke depan.

Kegiatan ini merupakan implementasi dari ketentuan butir V.1 Peraturan Pencatatan Efek Nomor I-E tanggal 19 Juli 2004 tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.

Peserta dalam acara tersebut berjumlah delapan peserta tidak termasuk jajaran Manajemen.

Manajemen Perseroan yang hadir:

Yusak Lumba Pardede : Direktur

Robby Irfan Rafianto : Direktur

Hidayat Sugiarto : Deputy Finance & Accounting WHW/Entitas Asosiasi

Hen Roliya Helana : Corporate Communication



HARITA
BAUNITE

PT CITA MINERAL INVESTINDO Tbk

Risalah Tanya Jawab E-Public Expose PT Cita Mineral Investindo Tbk

a. Tri – Petromindo

1.	Q	Berapa <i>volume</i> produksi SGA hingga kuartal I-2021? Bagaimana perbandingan <i>year-on-year</i> ?
	A	<i>Volume</i> produksi SGA PT WHW sampai Maret 2021 sebesar 260 ribu ton, sama dengan produksi pada kuartal yang sama tahun lalu.
2.	Q	Sudah berapa % progres pembangunan <i>smelter SGA</i> tahap II saat ini?
	A	Pencapaian pembangunan pabrik WHW sampai saat ini sudah menunjukkan progress yang signifikan. Untuk pengoperasiannya kami menargetkan dilakukan akhir tahun 2021, namun melihat kondisi saat ini, kami bisa menjadi lebih cepat, yaitu sekitar bulan Agustus 2021.
3.	Q	Ke mana saja target penjualan MGB tahun ini? Apakah ada potensi peningkatan kuota ekspor MGB tahun ini?
	A	Tahun ini kami melihat terdapat pembeli baru yang membeli MGB kami, dan kami selalu terbuka dengan pasar dan <i>buyer</i> baru.

b. Finna Ulia – Bisnis Indonesia

1.	Q	Berapa target pertumbuhan yang diincar Perseroan pada tahun ini?
	A	Untuk tahun 2021 target pertumbuhan cenderung sama dengan tahun lalu, mengingat kami sebagai Perusahaan pertambangan dibatasi oleh kuota ekspor dari Pemerintah.
2.	Q	Ke mana saja pasar ekspor CITA? apakah ada rencana penetrasi pasar baru? Ke mana saja?
	A	Untuk pasar domestik selama ini kami hanya menjual kepada WHW. Untuk pasar ekspor ke China. Sementara untuk target pasar baru, kami selalu terbuka dengan permintaan adanya pasar baru yang ada sepanjang kesepakatannya terpenuhi.
3.	Q	Berapa total <i>Capex</i> yang disiapkan Perseroan? Digunakan untuk apa saja? Dan sumber pendanaannya darimana?
	A	Kami menargetkan <i>Capex</i> sebesar Rp159 Miliar. <i>Capex</i> tersebut ditujukan untuk infrastruktur dan peralatan penunjang aktivitas pertambangan. Sementara untuk sumber pendanaan berasal dari internal Perusahaan.

c. Nabil – Media Investor Daily

1.	Q	Pendapatan dan laba bersih pada tahun ini ditargetkan berapa? Dan sentimen apa saja yang akan mendukung Perseroan meraih target tersebut?
	A	Untuk target penjualan kami proyeksikan hampir sama dengan capaian tahun 2019-2020, karena seperti yang kami sampaikan sebelumnya, kami dibatasi oleh kuota ekspor dari Pemerintah.
2.	Q	Hal apa saja yang membuat Perseroan memutuskan untuk menambah target pasar baru? Apakah karena ekonomi yang mulai membaik atau seperti apa?
	A	Kami melihat semakin beragamnya <i>buyer</i> dengan beragam permintaan spesifikasi/ <i>grade</i> MGB. Selain itu kami juga memiliki cadangan yang cukup banyak untuk mengakomodir permintaan tersebut.

PT CITA MINERAL INVESTINDO Tbk

3	Q	Perseroan pada tahun ini akan menyelesaikan pembangunan fasilitas SGA WHW. Melihat proyeksi pasokan dan permintaan aluminium yang akan meningkat kedepannya. Apakah Perseroan berencana menambahkan fasilitas lagi kedepannya?
	A	Saat ini kami masih fokus untuk penyelesaian pabrik fase dua yang ditargetkan selesai tahun ini. Kami belum ada wacana untuk perluasan untuk <i>Line</i> berikutnya.

Setelah Sesi Tanya Jawab, Paparan Publik CITA ditutup dengan Sesi Foto Bersama dalam aplikasi Zoom Meeting pada pukul 12.15 WIB.

DAFTAR HADIR PAPARAN PUBLIK CITA MELALUI ZOOM:

No.	Status Undangan	Nama Lengkap	Nama Perusahaan / Media
1	Media	Tri Subhki	Petromindo
2	Media	Annisa Nurfitriyani	Wartaekonomi.co.id
3	Media	Nabil Al Faruq	Investor Daily
4	Media	Finna Ulia	Bisnis Indonesia
5	Media	Muhammad Krishna Prana Julian	Kontan
6	Media	Sulistyo	Gelombangberita.com
7	Media	Hasan	Hariandetik.net
8	Investor	Jason Antonio	Individu

LAMPIRAN TANGKAPAN LAYAR ZOOM PAPARAN PUBLIK CITA

