



PANDUAN LAYANAN DI BEI UNTUK PERUSAHAAN TERCATAT

KATA PENGANTAR

Selamat bergabung kami ucapkan untuk seluruh Perusahaan Tercatat di PT Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dan dalam Pasar Modal Indonesia.

Menjadi perusahaan yang telah melakukan Penawaran Umum dan tercatat di BEI merupakan langkah awal untuk memperoleh berbagai macam manfaat yang ada di Pasar Modal Indonesia yang tentunya akan meningkatkan *value* perusahaan. Dengan melakukan pencatatan efek di BEI atau menjadi Perusahaan Tercatat, perusahaan telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dengan PT Bursa Efek Indonesia.

Tentunya selaku penyelenggara pasar, dan dalam upaya untuk memajukan Pasar Modal Indonesia, BEI terus berusaha untuk memberikan pelayanan yang berkualitas dan konsisten kepada para *stakeholder* khususnya Perusahaan Tercatat.

Buku panduan ini berisi panduan dan Informasi mengenai fasilitas dan layanan yang ada untuk Perusahaan Tercatat di BEI. Kami harapkan seluruh program-program ini dapat dimanfaatkan sebaik – baiknya sehingga dapat mendukung kinerja dan pertumbuhan Perusahaan Tercatat kedepannya.

Jakarta, Desember 2017

Samsul Hidayat

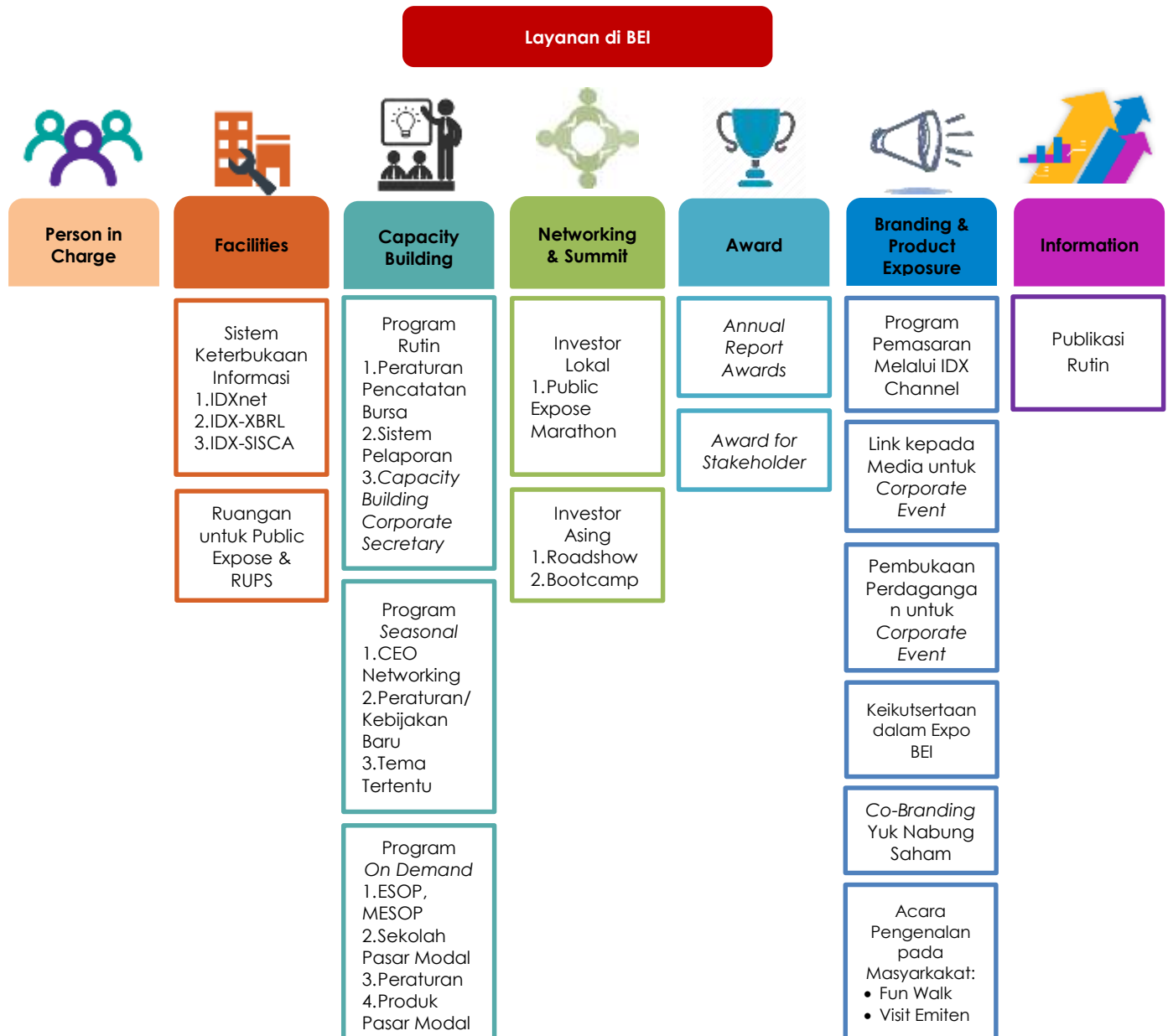
Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	2
<i>Highlights</i> Layanan di BEI untuk Perusahaan Tercatat	3
1. <i>Person in Charge</i> di setiap Perusahaan Tercatat	4
2. <i>Facilities</i>	4
2.1 Sistem Keterbukaan Informasi Perusahaan Tercatat	4
a. IDXnet	4
b. IDX-XBRL	5
c. IDX-SISCA	5
2.2 Fasilitas Ruangan untuk <i>Public Expose & RUPS</i>	5
3. <i>Capacity Building</i>	6
3.1 Program Rutin.....	6
3.2 Program <i>Seasonal</i>	6
3.3 Program <i>On Demand</i>	7
4. <i>Networking & Summit</i>	8
4.1. Investor Lokal.....	8
4.2. Investor Asing	9
5. <i>Award</i>	10
5.1. <i>Annual Report Awards (ARA)</i>	10
5.2. <i>Award for Stakeholder</i>	10
6. <i>Branding & Product Exposure</i>	11
6.1. Program Pemasaran melalui IDX Channel	11
6.2. Link kepada Media untuk <i>Corporate Event</i>	11
6.3. Pembukaan Perdagangan untuk <i>Corporate Event</i>	11
6.4. Keikutsertaan dalam Expo BEI	12
6.5. <i>Co-Branding</i> perusahaan melalui Program Yuk Nabung Saham	12
6.6. Acara Pengenalan Pada Masyarakat	12
7. <i>Information</i>	13
8. Lampiran	14

Highlights Layanan di BEI untuk Perusahaan Tercatat

BEI menyediakan rangkaian program dan/atau layanan bermanfaat yang dapat diperoleh dan dimanfaatkan oleh Perusahaan Tercatat.



1. Person in Charge di setiap Perusahaan Tercatat

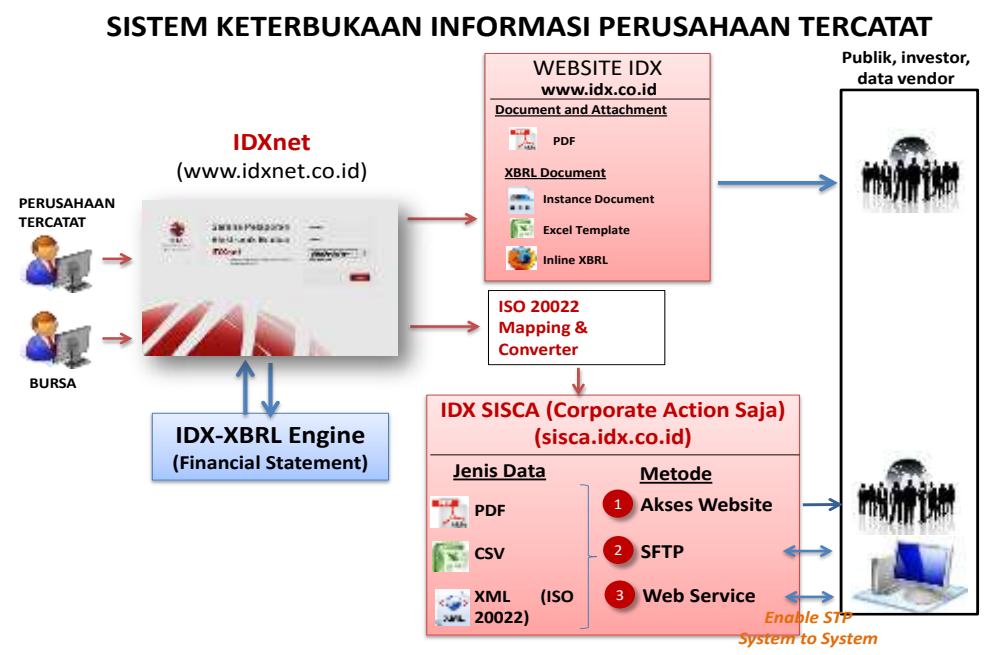


Setiap Perusahaan Tercatat akan dibantu oleh *Person in Charge* (PIC) secara eksklusif bagi masing-masing Perusahaan Tercatat. Perusahaan Tercatat dapat berkonsultasi dengan PIC terkait aspek ke bursa.

Penyelenggaraan : Hari kerja, 08.00 – 17.00 WIB
 Info lebih lanjut : listing@idx.co.id (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

2. Facilities

2.1 Sistem Keterbukaan Informasi Perusahaan Tercatat



Informasi merupakan hal terpenting untuk penyelenggaraan perdagangan yang teratur, wajar dan efisien. Memfasilitasi kebutuhan pasar, BEI telah mengembangkan beberapa sistem keterbukaan informasi Perusahaan Tercatat yang memudahkan investor maupun *stakeholder* terkait untuk mendapatkan keterbukaan Informasi Perusahaan Tercatat, antara lain:



a. IDXnet

IDXnet merupakan portal yang disediakan oleh Bursa bagi Perusahaan Tercatat, yang memungkinkan Perusahaan Tercatat untuk menyampaikan keterbukaan informasi secara langsung ke publik. Sarana ini bertujuan untuk mengurangi Informasi asimetris, dan meningkatkan efisiensi dalam Pelaporan. Seluruh Perusahaan Tercatat wajib menyampaikan keterbukaan Informasi melalui IDXnet. IDXnet terhubung dengan aplikasi lain seperti IDX-XBRL, dan IDX-SISCA.

User ID : Diberikan setelah Tercatat
URL : <https://www.idxnet.co.id>
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

XBRL

b. IDX-XBRL

eXtensible Business Reporting Language (XBRL), merupakan sebuah bahasa komunikasi elektronik berbasis XML yang secara universal digunakan untuk transmisi dan pertukaran informasi bisnis. XBRL memungkinkan informasi untuk dapat dibaca dan digunakan secara otomatis. Dengan menggunakan standar global ini, informasi akan lebih mudah untuk diurutkan dan dibandingkan. BEI telah mengembangkan penyampaian laporan keuangan dengan teknologi XBRL yang terintegrasi dengan IDXnet.

User ID : Sama dengan IDXnet
URL : <https://www.idxnet.co.id>
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)



c. IDX-SISCA

IDX-SISCA (*Standardized Information System for Corporate Action*) merupakan aplikasi Penyebaran Informasi khusus Aksi Korporasi berbasis ISO20022. Dengan adanya IDX-SISCA diharapkan para pelaku pasar dapat langsung mengolah dan menggunakan data yang disampaikan oleh Perusahaan Tercatat secara *Straight Through Processing* karena data yang disampaikan sudah terstruktur dan menggunakan kamus data yang digunakan secara global yakni ISO20022. IDX-SISCA memiliki kemampuan melakukan *mapping* secara otomatis atas data yang disampaikan Perusahaan Tercatat melalui IDXnet dan mendistribusikan kepada seluruh pengguna yang dapat diakses melalui portal web dan protokol webservice dan FTP.

User ID : Daftar mandiri di web
URL : <https://sisca.idx.co.id>
Info lebih lanjut : IDXISO20022@idx.co.id

2.2 Fasilitas Ruangannya untuk Public Expose & RUPS

Bagi Perusahaan Tercatat yang membutuhkan ruangan untuk melaksanakan *Public Expose & RUPS*, bergantung pada availabilitas, Perusahaan Tercatat dapat menggunakan ruangan seminar yang berada di BEI dengan sistem pemesanan *First Come First Served*.

Penyelenggaraan : Hari kerja, sesuai dengan syarat & ketentuan yang berlaku
Info lebih lanjut : dpi@idx.co.id (Divisi Pengembangan Investor BEI) dan listing@idx.co.id (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

3. Capacity Building

BEI menawarkan berbagai jenis program untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas Perusahaan Tercatat dengan kategori program rutin dan program *seasonal*. Berikut merupakan kegiatan yang dilakukan oleh BEI dalam beberapa tahun terakhir.



3.1 Program Rutin

BEI menyelenggarakan sosialisasi dan pelatihan bulanan untuk Perusahaan Tercatat, terkait Peraturan dan sistem Pelaporan Perusahaan Tercatat. Program pelatihan rutin ini sangat bermanfaat sebagai *capacity building* untuk mendapatkan pemahaman aspek ke bursa dan pasar modal. Program yang diselenggarakan antara lain:

a. Sosialisasi Peraturan Pencatatan Bursa

Peraturan pencatatan dan peraturan terkait Perusahaan Tercatat perlu diketahui dan dilaksanakan oleh seluruh Perusahaan Tercatat. Untuk itu setiap bulannya BEI mengadakan sosialisasi peraturan yang perlu diperhatikan, terutama bagi Perusahaan yang baru saja tercatat (terbuka juga untuk Perusahaan Tercatat yang berminat).

Penyelenggaraan : Setiap bulan
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
 (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

b. Sosialisasi dan Pelatihan Sistem Pelaporan

Bersamaan dengan sosialisasi Peraturan Pencatatan, BEI juga mengadakan *workshop* pelatihan sistem pelaporan yang disediakan oleh BEI, antara lain IDXnet dan IDX-XBRL.

Topik : IDXnet, IDX-XBRL
Penyelenggaraan : Setiap bulan
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
 (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

c. Capacity Building Corporate Secretary

Sebagai *person in charge* dari Perusahaan Tercatat, *corporate secretary* memiliki peranan yang sangat penting dalam menghubungkan antara Perusahaan Tercatat dengan regulator. Oleh karena itu BEI bekerjasama dengan institusi terkait, seperti ICSA (*Indonesian Corporate Secretary Association*) untuk menyelenggarakan beragam seminar/pelatihan yang ditujukan untuk peningkatan kapasitas dari *corporate secretary* Perusahaan Tercatat.

Untuk topik dan narasumber yang disajikan akan disesuaikan dengan kebutuhan *corporate secretary* untuk tetap *ter-update* dengan informasi terkini dari industri Pasar Modal, baik dari sisi regulasi, studi kasus dan lain – lain.

Penyelenggaraan : Berkala
Info lebih lanjut : mip@idx.co.id
 (Divisi Manajemen Informasi dan Pengembangan Emiten BEI)

3.2 Program Seasonal

BEI juga menyelenggarakan beberapa seminar tambahan dengan topik yang bersifat *seasonal*, yaitu bergantung dengan topik terkini yang menarik dan bermanfaat untuk Perusahaan Tercatat. Berikut merupakan beberapa Program *Seasonal* yang pernah diselenggarakan oleh BEI:

a. CEO Networking



BEI memiliki acara CEO Networking dimana acara ini ditujukan khusus untuk

capacity building Manajemen Perusahaan Tercatat dengan rangkaian acara seminar dengan topik terkini: Kebijakan Ekonomi, Kebijakan Pemerintah, GCG, CSR, Regulasi, Kisah Sukses Tokoh ternama, dan lain-lain.

Penyelenggaraan : Seasonal
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
(Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

b. Sosialisasi Peraturan / Kebijakan Baru

Dalam hal adanya peraturan dan/atau kebijakan baru dari BEI dan pihak lain terkait Perusahaan Tercatat, BEI akan mengadakan sosialisasi kepada Perusahaan Tercatat agar Perusahaan Tercatat mendapatkan informasi terbaru terkait peraturan dan/atau kebijakan tersebut.

Topik yang dipaparkan terkait:

- Adanya Peraturan BEI yang terbaru
- Adanya Peraturan OJK yang terbaru
- Adanya Kebijakan Pemerintah yang menyangkut Perusahaan Tercatat

Penyelenggaraan : Seasonal
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
(Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

c. Sosialisasi dengan Tema Tertentu

Sebagai bentuk dukungan untuk memajukan Perusahaan Tercatat, BEI bekerja sama dengan pihak – pihak lain menyelenggarakan sosialisasi dengan tema – tema tertentu. Beberapa acara yang diadakan antara lain:

- Seminar *Good Corporate Governance (GCG)*;
- *Integrity Reporting (termasuk Corporate Social Responsibility dan Sustainability Report)*;
- *Economy/Capital Market/Industry Outlook*.

Penyelenggaraan : Seasonal
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
(Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

3.3 Program On Demand

Selain Program Rutin dan Program Seasonal, Perusahaan Tercatat dapat meminta pemaparan maupun sosialisasi dari BEI secara khusus untuk manajemen dan/atau karyawan internal Perusahaan Tercatat, antara lain terkait:

a. Sosialisasi Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan



Perusahaan Tercatat maupun Calon Perusahaan Tercatat yang ingin mengetahui lebih mendalam, berencana memperkenalkan ataupun memberikan program *Management / Employee Stock Ownership Program (MESOP)* kepada karyawan/manajemen perusahaan, dapat meminta BEI untuk memberikan konsultasi ataupun paparan mengenai MESOP yang dilaksanakan di kantor Perusahaan Tercatat maupun di BEI.

Penyelenggaraan : By Request
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
(Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

b. Sekolah Pasar Modal: Pelatihan Investasi di Pasar Modal kepada Karyawan



Bagi Perusahaan Tercatat yang berminat untuk memberikan pelatihan/*training* bersertifikat kepada karyawan untuk mempelajari bagaimana berinvestasi di Pasar Modal, BEI dapat memberikan pelatihan dalam program Sekolah Pasar Modal ke kantor Perusahaan Tercatat maupun di BEI.

Penyelenggaraan : By Request
Info lebih lanjut : dpi@idx.co.id

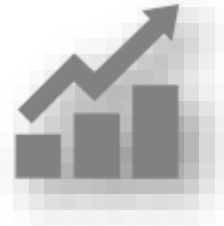
c. Peraturan Bursa dan sistem terkait yang digunakan



Perusahaan Tercatat selain dapat mengikuti pelatihan rutin di BEI, dapat meminta BEI untuk diadakan pelatihan secara intensif yang dilaksanakan di kantor Perusahaan Tercatat maupun di BEI (untuk diinformasikan kepada manajemen dan/atau karyawan) khususnya terkait peraturan bursa, dan sistem terkait (IDXnet, IDX-XBRL, dll).

Penyelenggaraan : By Request
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
 (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

d. Sosialisasi Produk Pasar Modal



Bagi Perusahaan Tercatat, anak dan afiliasi Perusahaan Tercatat yang berminat untuk mengetahui lebih dalam mengenai manfaat dan proses Penawaran Umum serta pencatatan Efek berupa Saham, Obligasi, Dana Investasi Real Estat (DIRE), Efek Beragun Aset (EBA), dll) di BEI, BEI dapat memberikan sosialisasi ke kantor Perusahaan Tercatat atau dilaksanakan di kantor BEI. Lebih lanjut, BEI telah menerbitkan buku panduan untuk *go public* yang dapat diakses melalui laman <https://gopublic.idx.co.id/>.

Penyelenggaraan : By Request
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id
 (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

4. Networking & Summit



Membangun *network* adalah salah satu kunci sukses dalam dunia bisnis. Perusahaan Tercatat dapat mengikuti kegiatan dalam rangka meningkatkan *networking* pada dunia Pasar Modal Indonesia khususnya investor dan sesama Perusahaan Tercatat di BEI.

Berikut merupakan beberapa program yang diselenggarakan oleh Bursa:

4.1. Investor Lokal



Dalam rangka meningkatkan nilai transaksi di Pasar Modal Indonesia, sekaligus membuka akses dan hubungan yang lebih luas antara Perusahaan Tercatat dengan investor BEI menyelenggarakan beberapa program yang dapat memfasilitasi kebutuhan Perusahaan Tercatat dan investor, antara lain:

a. Public Expose Marathon



Dalam program ini Perusahaan tercatat akan menyampaikan informasi terkini mengenai kinerja Perusahaan Tercatat, membangun komunikasi, dan meningkatkan

kualitas kepercayaan dan pemahaman analisis efek, *fund manager*, serta investor institusi (dana pensiun, asuransi, dan lain-lain) dan masyarakat umum (pelajar, investor institusi, investor individu, dan lain-lain) terhadap perkembangan bisnis Perusahaan Tercatat.

Di tahun 2017 telah dilaksanakan Public Expose Marathon di 10 Kota Besar di Indonesia yaitu Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Bali, Balikpapan, dan Makassar.

Penyelenggaraan : Tahunan
Info lebih lanjut : dpi@idx.co.id
 (Divisi Pengembangan Investor BEI)

4.2. Investor Asing



a. Roadshow bersama Sekuritas ke Luar Negeri

Dalam rangka mendukung perkembangan Pasar Modal Indonesia dengan mempromosikan perusahaan Indonesia pada komunitas Investasi global, di tiap tahunnya BEI bekerjasama dengan beberapa sekuritas untuk menyelenggarakan Roadshow ke beberapa negara dengan investor potensial yang terletak di Singapore, Hong Kong, Jepang, New York, Boston dan lain-lain.

Acara ini bertujuan untuk meningkatkan *networking* dari Perusahaan Tercatat dengan investor global serta dapat meningkatkan nilai transaksi dari Perusahaan Tercatat. Pihak yang ditemui pun beragam dari investor individu hingga investor institusi.

Penyelenggaraan : Berkala
Info lebih lanjut : mip@idx.co.id
 (Divisi Manajemen Informasi dan Pengembangan Emiten BEI)

Berikut merupakan sekuritas yang pernah bekerjasama dengan BEI:

- Daiwa Capital Markets & PT Bahana Securities;
- PT Macquarie Capital Securities Indonesia;
- PT Credit Suisse Securities Indonesia;
- Maybank Kim Eng Securities;
- Dan lain-lain.

b. Bootcamp bekerjasama dengan Stock Exchange Negara lain

Bootcamp bertujuan untuk mengajak dan menginformasikan Perusahaan Tercatat di Indonesia untuk mengetahui mekanisme *Dual Listing* di Negara lain. Dengan *dual listing* diharapkan Perusahaan Tercatat dapat lebih dikenal oleh investor asing, sehingga berpotensi meningkatkan aliran dana asing.

Pada tahun 2016, BEI bekerjasama dengan *New York Stock Exchange (NYSE)* terkait penyelenggaraan *bootcamp*.

Penyelenggaraan : Seasonal
Info lebih lanjut : mip@idx.co.id
 (Divisi Manajemen Informasi dan Pengembangan Emiten BEI)

5. Award

5.1. Annual Report Awards (ARA)



ARA merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan sejak tahun 2002 dengan tujuan untuk meningkatkan keterbukaan informasi dan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di sektor dunia usaha, baik BUMN/BUMD maupun perusahaan private yang tercatat dan tidak tercatat di Bursa Efek. Penyelenggaraan ARA merupakan kerja sama antara OJK dengan Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian BUMN, Bank Indonesia, BEI, Komite Nasional Kebijakan Governance, dan Ikatan Akuntan Indonesia.

Penyelenggaraan : Tahunan
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)

5.2. Award for Stakeholder

BEI dapat memberikan apresiasi berupa penghargaan kepada *Stakeholder* di Pasar Modal Indonesia.



Diantaranya yaitu pada tahun 2016, terdapat **IDX Best Blue Award** untuk 1 (satu) Perusahaan Tercatat terbaik yang dinobatkan sebagai The IDX Best Blue Award. Penghargaan ini juga memberikan penghargaan kepada 10 (sepuluh) Perusahaan Tercatat lainnya yang menjadi kandidat atau disebut dengan **The IDX Top Ten Blue**.

Selanjutnya di tahun 2017, BEI juga memberikan apresiasi kepada *Underwriter* yang turut menyukseskan Pasar Modal Indonesia yaitu di Acara **Underwriting Network 2017** dengan kategori **The Top Value Stock Underwriter 2016**, **The Top Value Bond Underwriter 2016** dan **The Most Active Lead Underwriter 2016**.

Penyelenggaraan : Seasonal
Info lebih lanjut : listing@idx.co.id (Direktorat Penilaian Perusahaan BEI)
atau rdp@idx.co.id (Divisi Riset dan Pengembangan BEI)

6. Branding & Product Exposure

Peningkatan *brand* dan *image* dari Perusahaan Terdaftar merupakan hal yang *crucial* setelah perusahaan menjadi Perusahaan Terdaftar. Oleh karena itu BEI memiliki beberapa layanan terkait peningkatan *Branding* dan *Product Exposure* dari Perusahaan Terdaftar, yaitu:

6.1. Program Pemasaran melalui IDX Channel



The Official TV of Indonesia Stock Exchange

IDX Channel merupakan saluran TV Bursa Efek Indonesia yang menginformasikan seluruh kegiatan yang terjadi di Pasar Modal Indonesia secara *real time*. Program IDX Channel menawarkan program-program menarik diantaranya yaitu:

- BEI Opening Bell Ceremony: Live
- IDX Market Now: Live
- TOP Stock: talkshow dengan BEI Live
- IDX Brief to Second Sessions: Live
- Special Dialog with OJK: Live
- Go Public
- RUPS
- SID Hour
- Gerai Emiten
- Sekuritas Expo
- Startup: IDX Incubator
- News Screen: IDX Representative Office

Live Streaming:

- www.idx.co.id
- www.me.tube.com
- www.sindonews.com

Penyelenggaraan : By Request
Info lebih lanjut :
redaksi@idxchannel.tv;
salesmarketing@idxchannel.tv
Telepon :
 (021) 5150515 ext. 7741 dan 7740

6.2. Link kepada Media untuk Corporate Event



Apabila dari Perusahaan Terdaftar memiliki *Corporate Event* dan membutuhkan untuk melaksanakan *Press Conference*, *Public Expose*, dan lain-lain, BEI dapat menginformasikan informasi tersebut kepada wartawan Pasar Modal, baik media cetak dan media elektronik.

Penyelenggaraan : By Request
Info lebih lanjut : div-kom@idx.co.id
 (Divisi Komunikasi Perusahaan BEI)

6.3. Pembukaan Perdagangan untuk Corporate Event



Apabila Perusahaan Terdaftar memiliki *Corporate Event*, BEI memiliki layanan untuk Perusahaan Terdaftar agar dapat melaksanakan *ceremony* berupa

Pembukaan perdagangan di *Mainhall* PT Bursa Efek Indonesia. Acara ini dilaksanakan tiap hari di BEI, dan diliput langsung oleh media IDX Channel.

Penyelenggaraan:

Harian **First Come First Served*

Info lebih lanjut : komunikasi@idx.co.id

(Unit Komunikasi Perusahaan BEI)

6.4. Keikutsertaan dalam Expo BEI



BEI memiliki berbagai rangkaian expo, dimana Perusahaan Tercatat dapat turut berpartisipasi dalam mempromosikan perusahaan/produk/ jasa/layanan yang dapat ditawarkan kepada investor atau pihak lainnya.

Penyelenggaraan

: *By Request*

Info lebih lanjut

: mip@idx.co.id

6.5. Co-Branding perusahaan melalui Program Yuk Nabung Saham

Yuk Nabung Saham adalah kampanye nasional yang mengajak masyarakat untuk membeli (menabung) saham secara rutin dalam periode tertentu. BEI mendorong perusahaan tercatat untuk mempromosikan sahamnya melalui kampanye Yuk Nabung Saham. Misalnya: Yuk Nabung Saham Sritex, Yuk Nabung Saham Telkom, dll yang dicetak langsung pada produk-produk Perusahaan Tercatat.

Manfaatnya bagi Perusahaan Tercatat jika berpartisipasi pada program Yuk Nabung Saham ini antara lain:

- Saham perusahaan tercatat dapat diketahui dan dimiliki oleh lebih banyak investor domestik

- Pergerakan saham perusahaan tercatat lebih stabil jika dimiliki oleh lebih banyak investor domestik

Penyelenggaraan : *By Request*

Info lebih lanjut : dpi@idx.co.id

(Divisi Pengembangan Investor BEI)

6.6. Acara Pengenalan Pada Masyarakat

Dalam rangka mendukung kampanye Yuk Nabung Saham, BEI secara berkala menyelenggarakan kegiatan yang dapat memperkenalkan Perusahaan Tercatat lebih dekat kepada masyarakat. Diantaranya yaitu **Stock Code Fun Walk** dan **Visit Emiten**.

Stock Code Funwalk ditujukan untuk mengenalkan Perusahaan Tercatat kepada masyarakat melalui kegiatan funwalk di acara Hut Pasar Modal dan bersamaan dengan *Car Free Day* di hari Minggu. Sehingga diharapkan masyarakat yang ada di sekitar area CFD dapat melihat kekompakan, variasi Perusahaan Tercatat dalam parade Perusahaan Tercatat tersebut.

Penyelenggaraan : Seasonal

Info lebih lanjut : komunikasi@idx.co.id

(Unit Komunikasi Perusahaan BEI)

Visit Emiten merupakan kegiatan yang dilaksanakan BEI dengan mengajak *media influencer* untuk datang langsung ke lokasi operasional Perusahaan Tercatat seperti pabrik produksinya agar dapat melihat secara langsung proses pembuatan produk dari masing-masing Perusahaan Tercatat. Yang selanjutnya para *media influencer* diharapkan dapat meliput Perusahaan Tercatat tersebut dan informasi liputan dapat tersebar di masyarakat dan meningkatkan *brand awareness* Perusahaan Tercatat.

Penyelenggaraan : *By Request*

Info lebih lanjut : komunikasi@idx.co.id

(Unit Komunikasi Perusahaan BEI)

7. Information

Sebagai bagian dari penyelenggaraan pasar yang wajar, teratur dan efisien, Bursa dapat memberikan informasi terkait kinerja Pasar Modal Indonesia melalui beberapa **publikasi rutin** yang berisikan terkait aktivitas perdagangan maupun data-data terkait Perusahaan Tercatat sehingga dapat dipastikan seluruh informasi terkait Perusahaan Tercatat dapat diketahui oleh publik/investor. Publikasi tersebut antara lain:

- Publikasi Statistik
 - Harian
 - Mingguan
 - Bulanan
 - Tiga Bulanan
 - Tahunan
- *Fact Book* Tahunan
- *Bond Book* Tahunan

Publikasi tersedia di website Bursa www.idx.co.id pada Bagian Publikasi.

Penyelenggaraan : Berkala
Info lebih lanjut : rdp@idx.co.id (Divisi Riset dan Pengembangan BEI)

8. Lampiran

Berikut merupakan anak perusahaan dari BEI yang turut mendukung kegiatan Pasar Modal Indonesia.

 <p>PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia Bidang usaha: Lembaga penyedia jasa kliring, penjaminan & pengelolaan risiko, serta pinjam meminjam efek. Website: http://kpei.co.id/</p>	 <p>PT Kustodian Sentral Efek Indonesia Bidang usaha: Lembaga Penyimpanan dan Penyelesaian (LPP) di Pasar Modal Indonesia. Website: http://www.ksei.co.id/</p>
 <p>PT. Penilai Harga Efek Indonesia (PHEI) Bidang usaha: Lembaga penilaian harga Efek yang menilai dan menetapkan harga pasar wajar atas Efek bersifat utang, Sukuk, dan surat berharga lainnya, serta menyediakan informasi pasar surat utang, secara obyektif, independen, kredibel, dan dapat dipertanggungjawabkan. Website: http://www.ibpa.co.id/</p>	 <p>PT Penyelenggara Program Perlindungan Investor Efek Indonesia (SIPF) Bidang usaha: Lembaga penyelenggara dana perlindungan pemodal di Indonesia. Website: http://www.indonesiasipf.co.id/</p>
 <p>PT Pemeringkat Efek Indonesia Bidang usaha: Perusahaan pemeringkat efek Website: http://www.pefindo.com</p>	 <p>PT Indonesian Capital Market Electronic Library (ICaMEL) Bidang usaha: Pusat pelatihan dan sertifikasi di Pasar Modal Indonesia Website: http://ticmi.co.id</p>
 <p>IDX Channel Bidang usaha: Saluran TV BEI yang menginformasikan seluruh kegiatan yang terjadi di Pasar Modal Indonesia secara <i>real time</i>.</p>	 <p>PT Pendanaan Efek Indonesia Bidang usaha : Perusahaan pendanaan untuk sekuritas yang memberikan Transaksi margin.</p>